

Постановка задачи для работы с конфигурацией 1С: Розница, ред. 2.3

Содержание

Доработка обработки «Анализ продаж и формирование заказов»	2
1. Доработки параметров	2
1.1. Период анализа продаж 2	2
1.2. Метод прогноза	3
1.3. Дата начала продаж	3
2. Доработки реквизитов табличной части.....	4
2.1. Потребность	4
2.2. Доп. Расчет (группа «К заказу»).....	4
2.3. Упаковка (группа «К заказу»)	5
2.4. Цена	6
2.5. Группа «Статистика Продаж 2»	6
2.6. Группа «Результаты по продажам».....	6
2.7. Остаток (группа «Расчетный остаток»)	6
2.8. Остаток на начало продаж (группа «Расчетный остаток»).....	8
3. Изменение алгоритма заполнения обработки.....	9

Доработка обработки «Анализ продаж и формирование заказов»

Обработка расположена в разделе «Закупки – Сервис». Для доработок, необходимо использовать расширение конфигурации.

Макет обработки в файле: «ПЗ.01 Пархоменко Макет обработки.xlsx». В макете, вновь добавляемые реквизиты выделены зелёным цветом для акцента на них.

1. Доработки параметров

1.1. Период анализа продаж 2

Добавить реквизит «Период анализа продаж 2», реквизит располагается под реквизитом «Период анализа продаж», тип реквизита – период дат, с выбором периода (по аналогии с реквизитом «Период анализа продаж»).

← → ☆ **Анализ продаж и формирование заказов**

➔ Перейти к закрытию заказов

Период анализа продаж: **14.06.2023 - 19.07.2023** ... Метод прогноза: ...

Желаемая дата поставки: 19.07.2023 ... Дата начала продаж: 2

Количество дней продаж: ...

Остаток после продаж: ...

Товары

▶ Рассчитать

Номенклатура

<input type="checkbox"/>	Энергетически...
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...
<input type="checkbox"/>	"HEETS from P...
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...
<input type="checkbox"/>	"HEETS from ...

Выберите период

14.06.2023 × – **19.07.2023** × [Очистить период](#)

2022			2023			2024		
Янв	Фев	Мар	Янв	Фев	Мар	Янв	Фев	Мар
Апр	Май	Июн	Апр	Май	Июн	Апр	Май	Июн
Июл	Авг	Сен	Июл	Авг	Сен	Июл	Авг	Сен
Окт	Ноя	Дек	Окт	Ноя	Дек	Окт	Ноя	Дек

[Показать стандартные периоды](#) **Выбрать** Отмена

Добавить реквизит «Включить период 2», тип реквизита – булево, по умолчанию установлен как ЛОЖЬ. Располагается на форме в одной строке с реквизитом «Период анализа продаж 2» (после него), подпись к реквизиту не выводится.

1.2. Метод прогноза

В перечисление «Метод прогноза» добавить ещё два варианта:

- Среднее из среднедневных продаж за 2 периода;
- Максимум из среднедневных продаж за 2 периода.

Варианты доступны для выбора пользователем, если реквизит «Включить период 2» установлен, как ИСТИНА.

1.3. Дата начала продаж

В настоящее время невозможно установить дату начала продаж текущей датой.

← → ☆ Анализ продаж и формирование заказов *

➔ Перейти к закрытию заказов

Период анализа продаж: 01.06.2023 - 30.06.2023 ... Метод прогноза:

Желаемая дата поставки: 21.07.2023 📅 ⬆️ ⬆️ Дата начала прода

Количество дней продаж: 1 ⬆️ ⬆️ дн. Поставщик:

Остаток после продаж: 7 ⬆️ ⬆️ дн. Магазин:

Товары

📄 📄 ▶ Рассчитать + Создать документы 📄 📄 Отображать детальные показатели

📄	Номенклатура	Потребность	К заказу		
			Кол-во	Ед. изм.	Кол
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					
+					

Сообщения:

— Дата начала продаж должна быть больше текущей даты

Необходимо доработать, чтобы дату начала продаж можно было установить, как текущую дату.

2. Доработки реквизитов табличной части

2.1. Потребность

В случае использования метода прогноза «Максимум из среднедневных продаж за 2 периода» вычисляется по формуле:

$(Кол \times Макс + Ост \times Макс) - РОнп$, где

- Кол – значение параметра «Количество дней продаж» из шапки обработки;
- Ост – значение параметра «Остаток после продаж» из шапки обработки;
- Макс – значение реквизита «Максимум по 2 периодам»¹ из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;
- РОнп – значение реквизита «Остаток на начало продаж» из группы «Расчетный остаток» для соответствующей строки.

В случае использования метода прогноза «Среднее из среднедневных продаж за 2 периода» вычисляется по формуле:

$(Кол \times Ср + Ост \times Ср) - РОнп$, где

- Кол – значение параметра «Количество дней продаж» из шапки обработки;
- Ост – значение параметра «Остаток после продаж» из шапки обработки;
- Ср – значение реквизита «Ср. значение по 2 периодам»¹ из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;
- РОнп – значение реквизита «Остаток на начало продаж» из группы «Расчетный остаток» для соответствующей строки.

В остальных случаях расчет не изменяется.

2.2. Доп. Расчет (группа «К заказу»)

Новый реквизит.

Проверяется соблюдение следующего условия по соответствующей строке:

$Продажи > 1 \text{ И } -10 < Потребность < 0$, где

- Продажи – для методов прогноза «Среднедневные продажи за период» и «Средние продажи по дням недели» значение реквизита «Средняя продажа» (группа «Статистика продаж»); для метода прогноза «Максимум из среднедневных продаж за 2 периода» значение реквизита «Максимум по 2

¹ Новый реквизит, описан далее

периодам»² из группы «Результаты по продажам»; для метода прогноза «Среднее из среднедневных продаж за 2 периода» значение реквизита «Ср. значение по 2 периодам»² из группы «Результаты по продажам»;

- Потребность – значение реквизита «Потребность».

Устанавливается значение 1, если условие соблюдается, в остальных случаях устанавливается значение 0.

2.3. Упаковка (группа «К заказу»)

Количество должно всегда округляться до целой упаковки в большую сторону. К примеру, на приложенной иллюстрации мы видим такие округления, как:

- 12,444 в 1 (упак. 10 шт.);
- 71,111 в 7 (упак. 10шт.);
- 13,333 в 1 (упак. 10 шт.)

И так далее.

← → ☆ Анализ продаж и формирование заказов

➔ Перейти к закрытию заказов

Период анализа продаж: 14.06.2023 - 19.07.2023 ... Метод прогноза: Средн

Желаемая дата поставки: 19.07.2023 ... Дата начала продаж: 20.07.2023

Количество дней продаж: 1 дн. ... Поставщик: МЕГАП

Остаток после продаж: 7 дн. ... Магазин: Рязань

Товары

📄 📄 ▶ Рассчитать + Создать документы 📄 Отображать детальные показатели

	Номенклатура	Потребность	К заказу			
			Кол-во	Ед. изм.	Кол-во упак.	Упаковка
<input type="checkbox"/>	Энергетически...	2,514, шт.	3,000	шт.	3	шт.
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	16,000, шт.	20,000	шт.	2	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	12,444, шт.	10,000	шт.	1	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	5,333, шт.	10,000	шт.	1	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	"HEETS from P...	71,111, шт.	70,000	шт.	7	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	5,111, шт.	10,000	шт.	1	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	"HEETS from ...	13,333, шт.	10,000	шт.	1	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Энергетически...	8,000, шт.	8,000	шт.	8	шт.
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	51,750, шт.	50,000	шт.	5	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	43,250, шт.	40,000	шт.	4	БПК (10шт.)
<input type="checkbox"/>	Сигареты с фи...	25,500, шт.	30,000	шт.	3	БПК (10шт.)

² Новый реквизит, описан далее

По новому алгоритму округление должно работать следующим образом:

- a) 12,444 в 2 (упак. 10 шт.);
- b) 70,001 в 8 (упак. 10 шт.);
- c) 3,580 в 5 (упак. 5 шт.).

Всегда должно округляться до целой упаковки в большую сторону.

Дополнительно, к полученному результату прибавляется значение реквизита «Доп.Расчет» из группы «К заказу» для соответствующей строки.

2.4. Цена

Должна указываться цена, установленная для номенклатуры на начало этого дня, вид цены – «Закупка». Если номенклатура поступает в упаковках, должна использоваться цена для упаковки.

2.5. Группа «Статистика Продаж 2»

Новая группа с тремя реквизитами: «Количество пер. 2», «Кол-во дн. пер. 2» и «Средняя продажа пер. 2». Все реквизиты рассчитываются аналогично реквизитам из имеющейся в обработке группы «Статистика продаж», но для расчета используется параметр «Период анализа продаж 2».

Если реквизит «Включить период 2» установлен как ЛОЖЬ или в результате расчета возникает ошибка, то значение реквизита (-ов) равно нулю.

Группа входит в детальные показатели, отражается по нажатию на соответствующую кнопку.

2.6. Группа «Результаты по продажам»

Новая группа с двумя реквизитами.

Реквизит «Максимум по 2 периодам» – выбирается наибольшее значение из реквизитов «Средняя продажа» и «Средняя продажа пер. 2».

Реквизит «Ср. значение по 2 периодам» – вычисляется среднее значение из реквизитов «Средняя продажа» и «Средняя продажа пер. 2».

Группа входит в детальные показатели, отражается по нажатию на соответствующую кнопку.

2.7. Остаток (группа «Расчетный остаток»)

В случае использования метода прогноза «Средние продажи по дням недели» расчет не изменяется. Формулы расчета остатка при выборе других методов прогноза представлены ниже.

В случае использования метода прогноза «Среднедневные продажи за период» вычисляется по формуле:

Ост – СрПр x (ДатаП – Сег), где

- Ост – остаток этой номенклатуры на складах (используются те же данные, что для отчета «Остатки на складах»)³;
- СрПр – значение реквизита «Средняя продажам» из группы «Статистика продаж» для соответствующей строки;
- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки;
- Сег – сегодняшняя дата.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

В случае использования метода прогноза «Среднее из среднедневных продаж за 2 периода» вычисляется по формуле:

Ост – СрЗн x (ДатаП – Сег), где

- Ост – остаток этой номенклатуры на складах (используются те же данные, что для отчета «Остатки на складах»);
- СрЗн – значение реквизита «Ср. значение по 2 периодам» из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;
- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки;
- Сег – сегодняшняя дата.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

В случае использования метода прогноза «Максимум из среднедневных продажи за 2 периода» вычисляется по формуле:

Ост – Макс x (ДатаП – Сег), где

- Ост – остаток этой номенклатуры на складах (используются те же данные, что для отчета «Остатки на складах»);
- Макс – значение реквизита «Максимум по 2 периодам» из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;

³ Здесь и далее, в текущем пункте, датой, на которую выбираются остатки, является начало сегодняшнего дня; остаток выбирается по складу, указанному в параметре «Магазин» в шапке обработки

- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки;
- Сег – сегодняшняя дата.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

2.8. Остаток на начало продаж (группа «Расчетный остаток»)

В случае использования метода прогноза «Средние продажи по дням недели» расчет не изменяется. Формулы расчета остатка при выборе других методов прогноза представлены ниже.

В случае использования метода прогноза «Среднедневные продажи за период» вычисляется по формуле:

Ост – СрПр x (ДатаНПр – ДатаП), где

- Ост – значение реквизита «Остаток» из группы «Расчетный остаток» для соответствующей строки;
- СрПр – значение реквизита «Средняя продажам» из группы «Статистика продаж» для соответствующей строки;
- ДатаНПр – значение параметра «Дата начала продаж» из шапки обработки;
- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

В случае использования метода прогноза «Среднее из среднедневных продаж за 2 периода» вычисляется по формуле:

Ост – СрЗн x (ДатаНПр – ДатаП), где

- Ост – значение реквизита «Остаток» из группы «Расчетный остаток» для соответствующей строки;
- СрЗн – значение реквизита «Ср. значение по 2 периодам» из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;
- ДатаНПр – значение параметра «Дата начала продаж» из шапки обработки;
- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

В случае использования метода прогноза «Максимум из среднедневных продажи за 2 периода» вычисляется по формуле:

Ост – Макс x (ДатаНПр – ДатаП), где

- Ост – значение реквизита «Остаток» из группы «Расчетный остаток» для соответствующей строки;
- Макс – значение реквизита «Максимум по 2 периодам» из группы «Результаты по продажам» для соответствующей строки;
- ДатаНПр – значение параметра «Дата начала продаж» из шапки обработки;
- ДатаП – значение параметра «Желаемая дата поставки» из шапки обработки.

Если результат меньше нуля, то возвращаем ноль.

3. Изменение алгоритма заполнения обработки

Необходимо доработать алгоритм заполнения обработки таким образом, чтобы при выборе в параметрах обработки производителя и магазина,

при нажатии на кнопку «Рассчитать» в табличной части заполнялось 2 группы номенклатуры:

В первую группу должна попадать номенклатура по выбранному магазину, сформированная по текущему алгоритму. Наименование группы – наименование магазина, например «Магазин №1».

Во вторую группу должна попадать номенклатура по выбранному поставщику, соответствующая следующим критериям:

- а) остаток этой номенклатуры в целом по организации больше 0;
- б) в первую группу эта номенклатура не включена.

Наименование группы – «Остатки по организации».

Иллюстрация ниже приведена, как визуальный пример групп (в данном случае обработка сформирована без выбора конкретного магазина).



Анализ продаж и формирование заказов

Перейти к закрытию заказов

Период анализа продаж: ...

Желаемая дата поставки:

Количество дней продаж: дн.

Остаток после продаж: дн.

Товары



Рассчитать

Создать документы



Отображать детальные г

	Магазин	Номенклатура
<input type="checkbox"/>	2-й Карачаровский проезд, 4 (Эвотор)-	
<input type="checkbox"/>	2-я Владимирская, 44/10 (эвотор)	
<input type="checkbox"/>	Дикси (Эвотор)	