Настройка синхронизации базы 1с (УНФ 3.0) с двумя сайтами

Текущая выгрузка на оба сайта сейчас происходит из старой базы 1с: УНФ 1.6 необходимо настроить полностью идентичную выгрузку текущей из новой БД УНФ 3.0.

**Общие положения:**

Конфигурация 1С: УНФ 3,0 (серверная)

Платформа сайтов: 1С Битрикс

Используется типовой (стандартный) механизм обмена

1. Предоставить предварительную выгрузку в виде архива с файлами.
2. Выгрузка номенклатуры из 1с на сайт должна осуществляться по категориям с виртуальной структурой (с определенными идентификаторами - аналогичными текущей выгрузке), что будет соответствовать разделу каталога.
   1. Готовая продукция
      1. Наручные часы / ae578352-124f-11e9-3d81-fa163e521143
      2. Часы-перстни / eefd88c0-2e1f-11e9-499d-fa163e521143
      3. Часы-кулоны / 08cc474b-cd13-11ec-ab76-001e67a85d13
      4. Ремни / 4672eafe-1684-11e9-1483-fa163e521143
   2. Прочие товары
      1. Интерьерные часы / a650a068-1d75-11e9-079c-fa163e521143
3. На оба сайта должна поступать информация по остаткам номенклатуры, оба сайта используют одно значение - доступное количество. Отбор по складам на стороне 1с нужен для его расчёта, какая-либо другая информация сайтам не нужна.
4. Выгружать все пришедшие на сайты заказы в 1с (раз в 5 минут):
   1. № заказа
   2. дата
   3. покупатель (ФИО, номер телефона, электронная почта)
   4. способ доставки
   5. состав заказа
   6. адрес доставки
   7. способ оплаты
   8. наименование скидки
   9. размер скидки
   10. трек-номер
   11. комментарий к заказу
5. Обмен номенклатурой - интервалы:
   1. полный обмен - раз в сутки, предпочтительно ночью или рано утром
   2. обмен изменениями - раз в 30 минут

Первый сайт

1. Должен выгружаться только один вид цен (РРЦ), если будет несколько, то возникнет ошибка.
2. Сохранить соответствие всех идентификаторов из текущей выгрузки (разделов, товаров, их торговых предложений, типов цен, свойств и их значений), за исключением основного идентификатора каталога.

[Второй](http://vremex.ru) сайт

1. Должны выгружаться несколько типов цен.
2. Сохранить соответствие всех идентификаторов из текущей выгрузки (разделов, товаров, их торговых предложений, типов цен, свойств и их значений), за исключением основного идентификатора каталога.

**Синхронизация по обработке заказов:**

1. Передача из 1с на сайт изменений статусов заказа:
   1. Принят - ставится по умолчанию при оформлении заказа.
   2. Комплектуется - меняется статус в 1с вручную, передается автоматически на сайт.
   3. Отправлен. Выгрузка на сайт вместе с трек-номером (вносится вручную трек-номер в соответствующее поле заказа 1с и меняется статус на “Отправлен”. На сайте меняется статус, трек-номер вносится в соответствующее поле отгрузки заказа. *отгрузка-идентификатор отправления*).
   4. После изменения статуса на “Отправлен” должно произойти автоматическое *проведение* расходной накладной (созданной вручную заранее). Заполнение полей на сайте (*отгрузка - номер документа, отгрузка - дата документа отгрузки*)
   5. После редактирования статуса *Оплаты* - передача на сайт (*оплата - статус)*

**Доработка шаблона заказа в 1с:**

* Добавить поля электронная почта, номер телефона, способ оплаты, способ доставки, наименование скидки.
* Добавить поле “Покупатель интернет-магазина”, которое автоматически будет заполняться при оформлении заказа в ИМ ouglichwatch.ru. Требуется для фильтрации заказов и данного интернет-магазина и составления отчетности.
* Изменить бланк “Заказ покупателя”, добавив поля:
  + электронная почта
  + номер телефона
  + способ доставки
  + способ оплаты
  + статус оплаты