**Функциональное задание**

На разработку АРМа

1. Необходимо разработать механизм, АРМ в виде обработки. АРМ предназначен для удобства работы пользователей и изменения данных пользователями с различными ролями.
2. Для каждой роли пользователя в перечисленных областях АРМ должен быть виден свой перечень полей (перечень ролей пользователей и соответствующей им видимости полей будет приведен позже), и должен быть доступен свой функционал.
3. Для пользователей с ролями Продажи и Закупки в зависимости от роли пользователя результатом выполнения действий пользователем будет либо документ заказа покупателя (для роли «Продажи»), либо документ заказа поставщику (для роли «Закупки»).
4. В АРМ должны содержаться **3 настраиваемые рабочие области:**
   1. **Каталог (область категорий);**
   2. «**Рабочий стол» (область подбора);**
   3. **Область подбора в документ;**

Схематично взаимное расположение этих областей приведено на рис. 1.

****

Рисунок 1. Взаимное расположение областей АРМ.

1. **У пользователя должна быть возможность свернуть любую из перечисленных областей и оставить остальные**. При закрытии каких-либо из перечисленных областей оставшиеся области должны отображаться в более крупном формате.
2. На рабочем столе должна быть возможность загрузки данных о товарах из Excel (с помощью кнопки **«Загрузить из Excel»** и выгрузки данных в Excel (с помощью кнопки **«Выгрузить в Excel»**). Должен быть реализован механизм автоматического распознавания данных в ячейках через настройку правил регулярных выражений.
3. Должна быть возможность отображать номенклатуру вложенных категорий переключением соответствующего флага.
4. **Вид рабочего стола должен быть привязан к роли пользователя** (возможные роли пользователей – логист, закупщик, продажник, финансист, администратор, с возможностью настройки доступности элементов в зависимости от роли. Для добавления дополнительных ролей используется базовый функционал 1C).
5. За основу главной формы АРМа взять типовую форму подбора товара в документ (рис. 2).

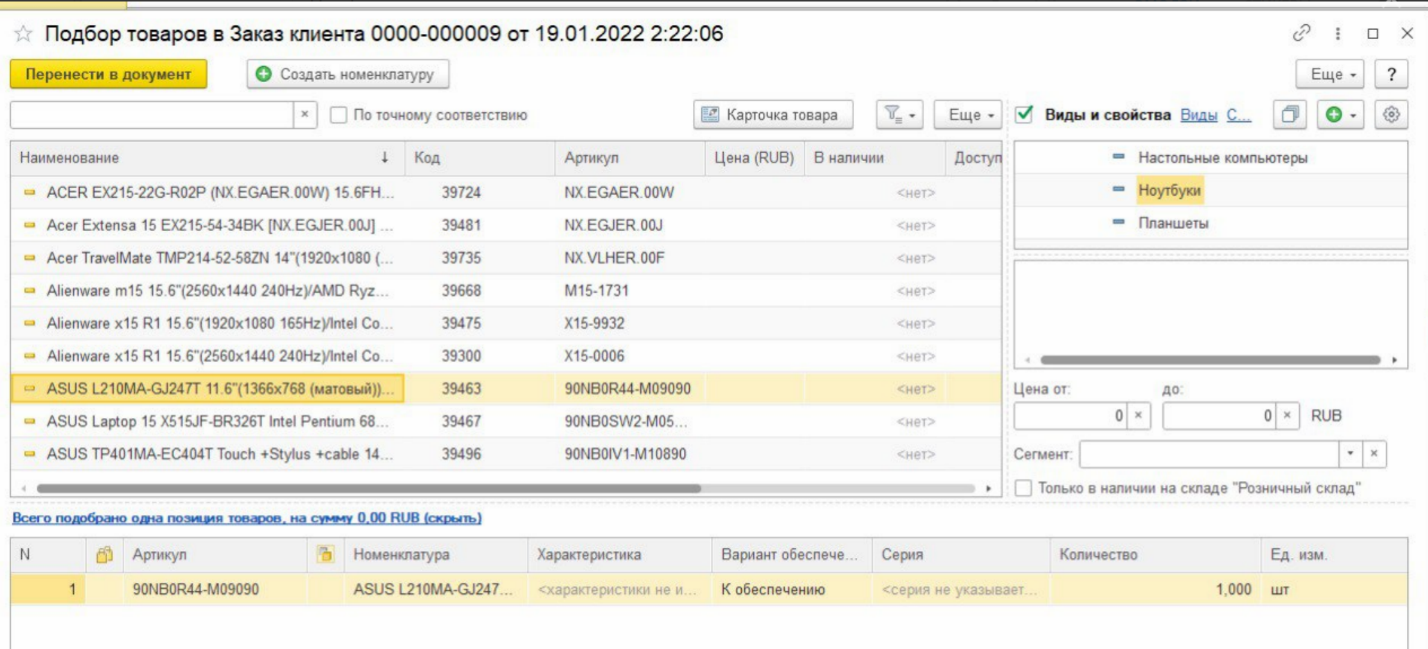


Рис. 2. Форма подбора

1. **С левой стороны формы по умолчанию должна располагаться область «Каталог»** (схематично расположение данной области показано в. п. 5), в ней должна быть показана товарная иерархия (переключение вида иерархия/дерево/список). В роли источника иерархии может выступать справочник номенклатуры, справочник значения свойств объектов иерархический, виды номенклатуры (выбор). При выборе уровня иерархии в центральной части формы должен отображаться перечень товаров, относящихся к выбранному пользователем уровню иерархии. Элемент должен позволять накладывать произвольные фильтры.
2. В области документа должны отображаться данные только по cтрокам в которых были внесены соответствующие изменения, например изменено количество.
3. В центральной части **формы подбора** должен располагаться элемент (например, поле Табличного документа), в котором в соответствующих колонках отображаются следующие данные (и **у пользователя должна быть возможность менять различные данные в зависимости от роли**):

* **Цену в ценовых колонках** (колонки «Цена Кол1, руб.», «Цена Кол2, руб»…. «Цена Кол5, руб.»);
* **Цену по позициям в заказе** (колонка **«Цена»**);
* **Количество товара в заказе** (колонка **«В заказе»**);
* **Отображение товара в различных каналах продаж** (колонки **«ВПрайсе\_MDND»**, **«ВПрайсе\_OZON»**, **«ВПрайсе\_Sber»**, **«ВПрайсе\_Yandex»**, **«ВПрайсе\_Ali»**) – если соответствующий флаг установлен, товар размещается на площадке.
* **Комиссия** каждой из перечисленных **площадок** (колонки **«Комиссия\_MDND»**, **«Комиссия\_OZON»**, **«Комиссия\_Sber»,** **«Комиссия\_Yandex»,** **«Комиссия\_Ali»**).
* Дополнительные поля, которые должны отображаться на форме подбора, приведены в таблице ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название поля** | **Комментарий** |
| **Качество** | Возможные значения – обычный, плохая упаковка, уценка, восстановленный |
| **Код MDND** | Уникальный код MODERN DEVICE |
| **Наименование** | Название товара |
| **Категория** | Название категории товара на уровне 2 каталога. Выбор из списка |
| **Код Производителя** | Парт-номер уникальный код производителя |
| **ШК** | Штрих код EAN 13 |
| **Производитель** |  |
| **Менеджер** | Ответственный за закупку группы товаров |
| **Средняя цена продаж за 30 плав. дней, руб** | Рассчитывается на начало текущих суток, относится ко всем расчетным за период колонкам |
| **Выручка за 30 плав. дней, руб** | Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Валовая прибыль за 30 плав. дней, руб** | Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Наценка за 30 плав. дней, %** | Отношение выручки к выручке в себестоимости. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Минимальная цена конкурента** | минимальная цена конкурентов по Метакоммерц (до реализации этого механизма данная колонка пока временно будет отображаться в интерфейсе как пустая) |
| **ДнейПродаж за 30 плав. дней, руб** | Количество дней, где продажи > 0 за 30 дней. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи за 60 плав. дней, шт.** | Общие продажи в шт. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи за 30 плав. дней, шт.** | Общие продажи в шт. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи за 14 плав. дней, шт.** | Общие продажи в шт. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи за 7 плав. дней, шт.** | Общие продажи в шт. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи сайт за 60 плав. дней, шт.** | Продажи сайта MDND.RU. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи сайт за 30 плав. дней, шт.** | Продажи сайта MDND.RU. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи сайт за 14 плав. дней, шт.** | Продажи сайта MDND.RU. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи сайт за 7 плав. дней, шт.** | Продажи сайта MDND.RU. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи МП за 60 плав. дней, шт.** | Продажи маркетплейс. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи МП за 30 плав. дней, шт.** | Продажи маркетплейс. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи МП за 14 плав. дней, шт.** | Продажи маркетплейс. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи МП за 7 плав. дней, шт.** | Продажи маркетплейс. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи Корпоратив за 60 плав. дней, шт.** | Продажи b2b. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи Корпоратив за 30 плав. дней, шт.** | Продажи b2b. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи Корпоратив за 14 плав. дней, шт.** | Продажи b2b. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Продажи Корпоратив за 7 плав. дней, шт.** | Продажи b2b. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Дата посл. поступления** | Дата последнего прихода товара на торговый склад |
| **Цена посл. поступления** | Цена последнего прихода товара на торговый склад |
| **Контрагент посл. поступления** | Последний поставщик |
| **Остаток торговых складов тотал, шт** | Суммарный остаток торговых складов |
| **Свободный торговый остаток, шт** | Суммарный остаток торговых складов - резервы |
| **Количество товара в резерве, шт** |  |
| **себестоимость единицы торговых складов** | Средняя себестоимость единицы |
| **Транзит на ЦС, шт** | Транзит от поставщика |
| **Транзит на ЦС, руб** | Транзит от поставщика |
| **API закупочная цена руб.** | Цена текущий выбранный поставщик |
| **Остаток Поставщика API, шт** | Доступный остаток текущий выбранный поставщик |
| **Поставщик API** | Текущий выбранный поставщик |
| **API остаток** | Остаток по всем поставщикам |
| **ABC по выручке за 7 дней** | abc по параметру Выручка. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **ABC по валовой прибыли за 7 дней** | abc по параметру Валовая прибыль. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **ABC по количеству продаж за 7 дней** | abc по параметру Кол-во продаж. Рассчитывается на начало текущих суток |
| **Маркетинговая активность** | Если товар участвует в маркетинговой акции, в этом поле указывается её название |
| **Сумма** | Сумма торговли по строке в заказе |
| **Прибыль** | Наценка по позициям "В заказе" |
| **Наценка** | Наценка по строке в заказе |

Таблица 1. Перечень полей, доступных для просмотра и изменения на форме подбора

У пользователя должна быть возможность открыть карточку товара по двойному клику по товару, при двойном клике на значение в колонке (за период) должна отобразиться расшифровка этого значения с указанием перечня документов.

Должна быть возможность перехода в АРМ из типовой формы документов заказа.

При переходе в АРМ из документов по умолчанию отображаются открытыми все 3 области (п. 3).

1. При вводе количества в основной области в соответствующей колонке система должна создать **резерв**. Резерв снимается при закрытии формы, если не был создан документ. Признак наложения резерва регулируется ролью (Резерв накладывается при работе пользователя с ролью продажи).

При проведении документа резерв переносится в него, выбранные позиции убираются из итоговой части.

1. **В нижней части формы (в области заказа – см. п. 5) должны отображаться сводные данные по выбранным товарам**. Должно быть доступно изменение количества резерва, удаление строк, частичный перенос выбранных строк в новый/имеющийся документ.

**Перечень полей, доступный для просмотра пользователям в области заказа, и для изменения (с учетом ограничений по ролям пользователей)**, приведен в таблице 2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название поля** | **Комментарий** | **Доступность для изменения** |
| **Код MDND** | уникальный код MODERN DEVICE | Только для просмотра |
| **Наименование** | название товара | Только для просмотра |
| **Категория** | название категории товара на уровне 2 каталога | Только для просмотра |
| **Код Производителя** | парт-номер уникальный код производителя | Только для просмотра |
| **ШК** | штрих код EAN 13 | Только для просмотра |
| **Цена** | цена по позициям "В заказе" | Только для просмотра |
| **В заказе** | числовое поле с количеством товара в заказе | Для изменения |
| **Сумма** | сумма торговли по строке в заказе | Только для просмотра |
| **Прибыль** | наценка по позициям "В заказе" | Только для просмотра |
| **Наценка** | наценка по строке в заказе | Только для просмотра |

Таблица 2. Перечень полей, доступных для просмотра и изменения в области заказа.

1. На основании выбранных данных по кнопке должен создаваться **документ заказа покупателя/заказа поставщику в зависимости от роли пользователя**, если пользователь обладает обеими ролями - то после нажатия на кнопку «создание документа заказа» для пользователя должно отображаться окно выбора, в котором ему необходимо выбрать, тип документа заказа.
2. Колонки должны иметь настройку источника данных, данные для определенных колонок необходимо брать из копии БД (типовой механизм копий БД).
3. Получение данных для колонок должно работать в двух режимах синхронном и асинхронном, у каждой колонки логика своя.