Техническое задание на доработку 1С Управление торговлей

1. **Дробление заказа на несколько расходных ордеров.**

Необходимо дробление заказов с большим количеством строк, более 25-30 на листе, используя отборы\фильтры по типу номенклатуры (например удилище всегда отдельно) или объёма. Пример:

Состав заказа:

Удилище 1

...

Удилище 5

Катушка 1

...

Катушка 10

Крючки 1

...

Крючки 10

Удилище 11

...

Удилище 20

После разбивки получаем 2 ордера: 1 содержит только удилища, 2 остальные товары. Порядок сборки формируется с учётом обхода склада «змейкой».

Также необходимо введение приоритетных статусов для ордеров, определяющих порядок сборки: низкий, средний, высокий.

**Низкий** - простой заказ.

**Средний** - заказ с запланированной датой отгрузки для отправки в определенным день.

**Высокий** - заказы с текущей датой отгрузки, относится к заказам для маркетплейсов с чёткими временными рамками.

1. **Создание справочника «сотрудники склада»** с присвоением каждому кладовщику\сборщику уникального рабочего ШК для последующего подсчёта обработанных строк в ордерах. Создание регистра хранения кол-ва обработанных строк и отчёта для нач.склада по строкам\сотрудникам для расчёта мотивационной части.
2. **Создание АРМ «Кладовщик»**

Создание интерфейса для отдельного рабочего места, с подключённым принтером и сканером ШК.

Функциональность:

Рабочее место с определенным интерфейсом. Первоначальный экран содержит актуальную информацию по приёмке и ордерам, ожидающих сборки и в процессе сборки, на текущий момент времени. Кладовщик сканирует свой личный ШК и автоматически получает (сразу на печать или с открытием формы отбора с кнопкой печати) самый ранний отбор, но в соответствии с приоритетным статусом. Ограничение кол-ва выданных отборов - 3 шт., при превышении кол-ва сообщение: «Ошибка. Завершите уже выданные отборы! » и запрет печати отборов. Возможность старшему склада вручную изменить ответственного в отборе при необходимости. Собранный отбор закрывается также сканированием через ШК или отдельной кнопкой. Пример интерфейса:



1. **Упаковочные листы для оптовых заказов.**

Доработка упаковочных листов в плане автоматизации при закрытии коробки. Сборщик заполняет коробку, по кнопке закрывает коробку, всплывает окно с запросом «Завершить заказ или новая коробка», в пак-лист(и в этикетку) пишется 1 место. Если товар весь не влез, то прописываются номера 1 ИЗ ..., чтобы было понимание что коробка не одна. Также в пак-лист и этикетку записываются габариты упаковки, вес (габариты будут прописаны в карточке номенклатуры), кол-во мест. В упаковочном листе внизу должно быть прописаны: сборщик Ф.И.О., дата и время закрытия коробки. После полного закрытия ордера - расчет и суммирование габаритов (общий объём и вес) для логистики.

1. **Отчёт для логистики.**

Создание отчета для отдела логистики и складской отгрузки. Пример:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер заказа** | **Кол-во мест (коробок)** | **Объем** | **Вес** |
| Заказ 00УТ-15465 | 3 | 0,7 м3 | 16,4 кг. |

1. **Набор товаров для маркетплейсов** (**и розничного направления Флагман?**).

У маркетплейсов есть определённые временные рамки для отгрузки товаров. Например, заказы поступившие с 12:00 01.12.2021г. по 12:00 02.12.2021г. должны будут собраны и отправлены **03.12.2021г.** Значит 02.12.2021 в 13:00 оператор уже точно владеет информацией по всем текущим заказам. На основании списка этих заказов формируются расходные ордера, которые в свою очередь объединяются в некий общий отбор. Набор происходит в условную общую «корзину», без разделения на ордера. Под каждый маркетплейс формируется свой список.

1. **Паковка заказов маркетплейса.**

Под каждый маркетплейс будет отведено определенное рабочее место, с настроенным термопринтером. Паковщик сканирует ШК на товаре из «общей собранной кучи» и автоматически ему печатается этикетка.

\*. Как видится технология.

На момент паковки товара заказы на определенный маркет уже собраны на текущую дату отгрузки, также по всем этим заказам уже получены маркировки и этикетки.

А) Необходимо по каждому маркету формировать общий список вида «Заказ № ххх, Номенклатура, ШК» и в нем искать и сопоставлять сканируемый ШК товара. Как отследить если сканируемый товар не единичный и в коробке должно быть несколько?

Б) Как упорядочить маркировки и этикетки, если они выгружаются общим списком в \*.pdf?

Как вариант настроить для каждого маркета свой парсер, который разделит многостраничный pdf на множество одинарных файлов и извлечет какую-нибудь уникальную строку для сопоставления.

Для Озон и Я.Маркет есть бесплатные модули - через них может получится сразу привязаться к этикеткам...

1. **Отгрузка**

Необходимо создание номерных ячеек отгрузки с авторасчетом объема или рандомно. В задании на отбор уже должна быть присвоена ячейка отгрузки. Создание отчета для складского логиста для понимания откуда забирать товар.