**ТЗ на доработку 1С**

1. **Добавление источников в 1С**

В части источников трафика должно выделяться 4 главных метрики.

- Источник обращения (все есть сейчас, нужно добавить только «Купон»)

* 1. Интернет
  2. Сарафан
  3. ТРК Мари
  4. Флаер
  5. Купон
  6. Другое

Это поле 1го уровня. Этот параметр НЕ передается в Битрикс24, он служит только для упрощения работы в 1С.

- Источник в интернете (сейчас есть, но метрик значительно меньше, чем надо)

Этот параметр ДОЛЖЕН передаваться в Битрикс24 в поле «Utm-source».

В 1С реализовать возможность выбора следующих Utm-source:

* Интернет
  + - yandex
    - google
    - instagram
    - vk
    - yandex.zen
* ТРК Мари
  + - trkmari

Эта utm-метка автоматически подтягивается при выборе источника «ТРК Мари» в 1С. Она нужна именно для передачи в битрикс24 через вебхук.

* Флаер
  + - flaer

Эта utm-метка автоматически подтягивается при выборе источника «Флаер» в 1С. Она нужна именно для передачи в битрикс24 через вебхук.

* Сарафан
  + - Sarafan
* Купон
  + - biglion
    - kupikupon

- Тип рекламы (новое поле)

Этот параметр должен появиться в дополнение параметру «Источник в интернете», записываться в отдельное поле 3го уровня и ПЕРЕДАВАТЬСЯ в Битрикс24. В отличие от параметра utm source это поле **не обязательно для заполнения**, потому что для некоторых Источников в интернете может не быть Типа рекламы.

Если этот параметр заполнен, он должен передаваться в Битрикс24 в поле «utm-medium».

Итоговое распределение всех источников в 1С:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источник обращения** | **Источник в Интернете** | **Тип рекламы** | **Что указывает гость в качестве источника информации о нас** |
| Интернет | yandex | cpc | Контекстная реклама с Яндекса |
| Интернет | yandex |  | Поисковик Яндекс |
| Интернет | google | cpc | Контекстная реклама с Гугла |
| Интернет | google |  | Поисковик Гугл |
| Интернет | vk |  | Вконтакте |
| Интернет | instagram |  | Инстаграм |
| Интернет | yandex.zen |  | Яндекс Дзен |
| Сарафан | sarafan |  | Сарафанка/по рекомендации знакомых |
| ТРК Мари | trkmari |  | ТРК Мари |
| Флаер | flaer | Промокод1 | Флаер/акция, в поле тип прописывается код конкретной акции.  Сейчас промокоды прописываются в поле «Вид флаера» в виде идентификаторов, забиваемых вручную для последующего выбора:    Нужно сделать так, чтобы они записывались в поле «Тип рекламы» наряду с остальными. |
| Флаер | flaer | Промокод2 |
| Купон | biglion |  | Купон с Биглиона |
| Купон | kupikupon |  | Купон с Купикупона |

- Источник (новое поле)

Этот параметр ПЕРЕДАЕТ в Битрикс информацию о том, как конкретно была заведена сделка. В 1С этому параметру должно автоматически присваиваться значение «Касса». Значение данного параметра передается в Битрикс24 в поле «Источник».

**Внутри самого 1С настроить возможность:**

- фильтровать данные по любому из этих параметров,

- строить отчеты на основе этих фильтров,

- строить отчеты по данным о рекламных источниках отдельно для новоприходящих и для повторных клиентов,

- создавать новые каналы по типам имеющихся (по принципу «правил» в Excel и Word).

1. **Добавление формы онлайн-регистрации нового гостя**

Разработать форму регистрации с интеграцией в 1С:

- через планшет на кассе,

- через форму на сайте.

Поля формы:

Имя родителя

Фамилия родителя

Отчество родителя

e-mail родителя

Номер телефона родителя

Имя ребенка1

Фамилия ребенка1

[возможность добавления до 10 детей]

Откуда вы о нас узнали:

[перечень источников]

Автоматически нажатый чекбокс «Согласен с правилами посещения парка» [ссылка на документ] (снять галочку нельзя)

Автоматически нажатый чекбокс «Согласен на рекламные рассылки» (снять галочку можно)

Автоматически нажатый чекбокс «Согласен на проведение фото- и видеосъемки моего ребенка/детей в парке и использование этих фото в рекламных материалам Парка» (снять галочку можно)

Автоматически нажатый чекбокс «Согласен на обработку персональных данных» (снять галочку нельзя)

По кнопке «Отправить» инфо из заполненной формы падает в 1С, создается карточка клиента, после чего кассир принимает оплату, как обычно.

1. **Добавление возможности считать QR-код форму для заведение карточки нового гостя и фиксации оплаты**

При онлайн-оплате гость заполняет регистрационную форму (из п.2), оплачивает заказ онлайн и получает на почту qr-код, на который записывается вся информация.

На кассе qr-код считывается и падает в 1С, как в п.2 – но уже вместе с оформленной сделкой.