**Приложение № Z к договору поставки**

**№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_ г.**

1. **Требования по приему электронных накладных**

Электронные накладные высылаются по электронной почте в виде трех файлов формата DBF с кодировкой dBase RUS cp866 (формат dBase, желательно v 7.0). Допускается передача файлов в виде архива типа \*.zip или \*.rar.

Имена файлов имеют формат вида hxxxxx.dbf , bxxxxx.dbf, pxxxxx.dbf. Где ххххх – общая часть имени, одинаковая для всех файлов. Первая буква **h** определяет файл заголовков накладных, файл начинающийся с **b** определяет файл спецификаций накладных и файл начинающийся с **p** содержит данные по ценам на товары ЖНВЛС. Связь между файлом заголовков (hxxxxx.dbf) и файлом спецификаций (bxxxxx.dbf) производится по номеру накладной (поле DocNumber), между файлом спецификаций (bxxxxx.dbf) и файлом цен ЖНВЛС (pxxxxx.dbf) по идентификатору строки файла спецификаций (поле PField1) Структура файлов должна соответствовать приведенной ниже. Наличие всех полей обязательно, пометка в столбце «Условия» относится к заполнению полей.

* 1. **Структура файла hxxxxx.dbf – заголовки накладных.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование поля** | **Тип поля** | **Условие** | **Комментарий** |
| 1 | DocNumber  | char(15) | Обязательно | Номер накладной |
| 2 | RegDate  | Date  | Обязательно | Дата накладной |
| 3 | Inn | char(22)  |   | ИНН поставщика |
| 4 | Contr | int | Обязательно | Код Продавца (поставщика)  |
| 5 | Consig | int | Обязательно | Код получателя  |
| 6 | Order | int | Обязательно | Код контракта (договора) поставщика |
| 7 | Remark | char(100) |   | Примечания.  |
| 8 | Order\_Num | char(200) |  | Номер договора поставки с датой – формата «№ХХХХХХ от хх.хх.хххх» |
| 9 | VATinv  | char(25) |  | Номер счет-фактуры |
| 10 | VATinvDT | date |  | Дата счет-фактуры |
| 11 | InetOrdN | char(50) | Обязательно\* для интернет -заказа | Номер интернет-заказа |
| 12 | InetBuyer | char(200) |  | ФИО покупателя интернет-заказа |
| 13 | InetPhone | char(20) |  | Тел. покупателя интернет-заказа |
| 14 | ClaimNumbe | Char(40) |  | Номер заказа  |
| 15 | SUBJECID | char(20) | обязательно для заполнения, если в накладной присутствуют маркированные товары | Идентификатор места деятельности поставщика в ИС МДЛП |
| 16 | RECEIVID | char(20) | Идентификатор места деятельности (аптеки) получателя в ИС МДЛП |
| 17 | CONFIRM | Numeric(1) | Порядок подтверждения приемки в ИС МДЛП:1 – прямой,2 – обратный. |

* Код Продавца (поставщика) (поле Contr) – уникальный идентификатор организации поставщика в учетной системе, присваивается и выдается коммерческой службой. В случае непредоставления, указывается значение 0.
* Код получателя (поле Consig) – фиксированное значение – 505.
* Код контракта (договора) поставщика (поле Order) – уникальный идентификатор договора поставки лекарственных средств поставщика для ЦРС в учетной системе, присваивается и выдается коммерческой службой. В случае непредоставления указывается значение 0 и крайне желательно заполнение поля Remark для правильной идентификации назначения поставки. Для поставок вне ЦРС значение всегда 0.
* Номера заказов (поле Order\_Num) – уникальный идентификатор заказа поставщику на поставку лекарственных средств в учетной системе, в рамках которого осуществляется данная поставка. Присваивается и выдается коммерческой службой. В случае осуществления консолидированной поставки товара по нескольким заказам, номера закрываемых заказов указывать через разделитель «запятая» (,).
* Поля 4,5,6,7,8 (Contr, Consig, Order, Remark, Order\_Num соответственно) могут не заполняться или отсутствовать в структуре файла только в случае поставок товара непосредственно в розничную сеть (напрямую в аптеки, минуя оптовый склад).
* Поля 11,12,13 заполняются только для документов являющихся внешними интернет-заказами.
	1. **Структура файла bxxxxx.dbf – спецификации накладных.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование поля** | **Тип поля** | **Условие** | **Комментарий** |
| 1 | DocNumber  | char(15) | Обязательно | Номер накладной |
| 2 | GoodsID  | numeric(10,0) | Обязательно | Уникальный идентификатор товара |
| 3 | GoodsN  | char(100) | Обязательно | Полное наименование товара. Парафармацевтика: указывать бренд без сокращений, объем, массу, артикул, не допускать формулировку "в ассортименте" при разных артикулах.  |
| 4 | CountryID  | numeric(10,0) |   | Ссылка на страну происхождения |
| 5 | CountryN  | char(100) | Обязательно | Наименование страны происхождения,если нет, то пустая строка |
| 6 | FirmID  | numeric(10,0) |   | Ссылка на фирму - производителя |
| 7 | FirmN  | char(100)  | Обязательно | Наименование фирмы производителя,если нет, то пустая строка |
| 8 | Quantity  | numeric(15,3) | Обязательно | Количество товара в партии |
| 9 | PriceReg  | numeric(15,2) | Обязательно | Цена реестра (если нет то 0) |
| 10 | PriceF  | numeric(15,2)  | Обязательно | Цена завода-изготовителя (если нет то 0) |
| 11 | Margin  | numeric(10,2) |   | Процент оптовой наценки |
| 12 | MarginSum  | numeric(10,2)  |   | Сумма оптовой наценки |
| 13 | PriceWN  | numeric(15,2) | Обязательно | Оптовая цена за ед. продукции без НДС |
| 14 | StrSumWN  | numeric(15,2) | Обязательно | Оптовая сумма без НДС |
| 15 | Price  | numeric(15,2) | Обязательно | Оптовая цена за ед. продукции с НДС |
| 16 | StrSum  | numeric(15,2) | Обязательно | Оптовая сумма с НДС |
| 17 | NDS  | numeric(10,2) | Обязательно | Процент НДС |
| 18 | NDSSum  | numeric(15,2) | Обязательно | Сумма НДС |
| 19 | N5  | numeric(10,2) |   | Процент налога с продаж |
| 20 | N5Sum  | numeric(15,2) |   | Сумма налога с продаж |
| 21 | CCDNumber  | char(25) | Обязательно | Номер ГТД |
| 22 | BestBefore  | date | Обязательно | Срок годности |
| 23 | DoM | date | Обязательно | Дата выпуска |
| 24 | Series  | char(20) | Обязательно | Серия товара |
| 25 | Analysis  | char(50) | Обязательно | Сертификат соответствия (CC) |
| 26 | AnalysisDR  | date |   | Дата регистрации CC |
| 27 | AnalysisV  | date | Обязательно | Срок действия СС |
| 28 | AnalysisID  | numeric(10,0) |   | Ссылка на организацию выдав. СС |
| 29 | AnalysisN  | char(100) |   | Полное наименование организации выдав. СС |
| 30 | Analysin  | char(20) |   | № входного контроля (местное для Чел. обл.) |
| 31 | AnalysinDR  | date |   | Дата выдачи оного (местное для Чел. обл.) |
| 32 | PField1 | char(18) | Обязательно | Уникальный идентификатор строки в текущем файле |
| 33 | BARCode | char(13) |  | Штрих код |
| 34 | PriceInet | numeric(15,2) | Обязательно\*для интернет-заказа | Розничная цена - для покупателя интернет-заказа |
| 35 | RowIDClaim | Numeric(18,0) |  | Идентификатор строки заказа ОАС |
| 36 | GTIN | Numeric(18,0) | обязательно для заполнения, если товар подлежит маркировке | Международный код маркировки и учёта логистических ед. GTIN товара (обязательно для заполнения, если товар подлежит маркировке) |
| 37 | MARKED | Numeric(1) | Маркированность (наличие КИЗ с SGTIN на вторичной упаковке) товара, указанного в позиции накладной:1 – маркированный товар,2 – НЕмаркированный товар. |
| 38 | SSCC | char(20) | SSCC третичной (транспортной или производителя) упаковки, в составе которой поставляется товар, указанный в позиции накладной. Если товар упакован в третичную упаковку, которая упакована еще в одну третичную упаковку и т.д., то должен быть указан SSCC самого верхнего уровня. |
| 39 | FIRST\_DATE | date |  | дата реализации (продажи) товара производителем |

* Уникальный идентификатор товара (поле GoodsID) – идентификатор товара в учетной системе поставщика. Может принимать целочисленные значения в диапазоне 1 … 2147483647.
* Цена реестра (поле PriceReg) – обязательно для жизненно важных лекарственных средств.
* Идентификатор строки (поле PField1) ) – обязательно для жизненно важных лекарственных средств.
	1. **Структура файла pxxxxx.dbf – данные по ценам ЖНВЛС.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование поля** | **Тип поля** | **Условие** | **Комментарий** |
| 1 | Pfield1  | char(18) | Обязательно | Идентификатор строки в файле спецификаций |
| 2 | Number  | N(8,0) | Обязательно | Порядковый номер поставщика |
| 3 | Company | char(240)  | Обязательно | Поставщик |
| 4 | MarginP | N(15,2) | Обязательно | Наценка (в процентах) |
| 5 | Margin | N(15,2) | Обязательно | Наценка (сумма)  |
| 6 | Price | N(15,2) | Обязательно | Отпускная цена поставщика (без НДС) |
| 7 | SalePrice | N(15,2) | Обязательно | Отпускная цена поставщика (c НДС) |
| 8 | EnvdPrice | N(15,2) | Обязательно | Отпускная цена поставщика (УСН\ЕНВД) |

- файл данных по ценам ЖНВЛС может отсутствовать или не содержать данных, если в накладной нет товаров из списка ЖНВЛС.

* 1. **Контактная информация службы тех.поддержки по электронным накладным**
1. **Требования по приему электронных прайс-листов "Консолидированный прайс-лист ".**
	1. **Форматы файлов**

**DBF (с названиями полей на английском языке в DOS кодировке) – Рекомендуемый!**

TXT (с любым разделителем полей, с названиями полей)

CSV (разделитель точка с запятой, с названиями полей)

XLS (Книга Excel 97-2003, БЕЗ ШАПКИ, с названиями полей)

Не допускается архивирование файлов прайс-листа.

Прайс лист отправляется на e-mail

**Контактная информация службы тех.поддержки прайса и заявок**

1. Первоначальная информация для тестирования прайса и заявок предоставляется:

**Структура файлов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип поля** | **Условие** | **Коментарии** |
| 1 | int | Обязательно | Код товара \* |
| 2 | varcar(100) | Обязательно | Наименование товара |
| 3 | varcar(100) | Обязательно | Фирма производитель |
| 4 | varcar(100) | Обязательно | Страна производитель |
| 5 | numeric(15,2) | Обязательно | Цена с НДС |
| 6 | numeric(15,2) | Обязательно | Количество (остаток на складе) |
| 7 | smalldatetime | Обязательно | Срок годности (не должен превышать 2079 год) |
| 8 | varchar(50) | Обязательно | Серия товара (для лекарственных средств) |
| 9 | Int |  | Дополнительный код |
| 10 | int |   | Заводская упаковка |
| 11 | bit |   | Разрешать распаковывать |
| 12 | numeric(10) |  | Кратность заказа |
| 13 | char(20) |  | Международный код маркировки и учёта логистических ед. GTIN товара |
| 14 | char(20) |  | Заводской бар-код EAN |
| 15 | numeric(1) | Обязательно | Маркированность (наличие КИЗ с SGTIN на вторичной упаковке) товара, указанного в позиции:1 – маркированный товар |

Код товара\* – целое число, обязательно УНИКАЛЬНОЕ  для связки (Наименование + Производитель + Страна) при этом товар разного размера, цвета, состава и пр. должен иметь разный код.

* 1. **Контактная информация службы тех.поддержки по приему электронных прайс-листов "Консолидированный прайс-лист "**

Первоначальная информация о поставщике письмом на е-майл с указанием следующей данных:

1. Название организации
2. Город
3. Адрес
4. Телефон
5. Факс
6. ФИО контактного лица
7. Эл. почта контактного лица
8. ФИО директора
9. Адрес эл. почты, с которого будет приходить прайс
10. Адрес эл. почты Поставщика, на который будет приходить отчет о состоянии загрузки прайса.
11. **Подписи сторон**
12. ПОКУПАТЕЛЬ: ПОСТАВШИК:

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ () | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |