Нужно автоматизировать лабораторию по подбору автоэмалей. Имеется товар для розничной торговли + заказы на подбор автоэмалей.

Производство красок требует расходные материалы и компоненты, которые открытые стоят в шкафу-миксере. Из них колорист отбирает какое-то количество при изготовление краски. При замене банки с краской она должна списываться со склада в счет проданных красок за какой-то период времени (например текущий месяц). Также с расходными материалами.

В заказ клиента обычно входит краска, которую он оставляет на подбор + товар. Платить он может сразу либо после изготовления краски, по частям или всю сумму. Некоторым клиентам делается счет и накладная по заказам сразу за какой-то период времени.

На рабочем столе должна быть сводная таблица по всем заказанным краскам, товару, клиентам, оплате. Сейчас она в Excel и выглядит так:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **дата** | **марка а/м** | **Код краски** | **Серия краски** |  **объем**  |  **Стоимость**  | **Клиент** | **Оплата** | **Примечания** |
| 01,08,2014 |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Toyota | 065 |  Металлик  |  0,300  |  96,00р.  | Клиент1 | да |   |
|   | Toyota | 065 | Ксиралик  |  0,300  |  120,00р.  | Клиент1 | да |   |
|   | Товар |   |   |   |  701,00р.  | Клиент2 | да |   |
|   | Товар |   |   |   |  150,00р.  | Клиент3 | да |   |
|   | Toyota |   | Перламутр  |  0,350  |  126,00р.  | Клиент4 |  |   |
|   | Товар |   |   |   |  108,00р.  | Клиент1 | да |   |
|   | Kia | MZH | Перламутр |  0,200  |  82,00р.  | Клиент5 | да |   |
|   | Ford | Tango | Перламутр |  0,500  |  180,00р.  | Клиент5 | да |   |
|   | Lada | 331 |  Перламутр |  1,000  |  324,00р.  | Клиент5 | да |   |
|   | Nissan | Z10 |  Металлик№  |  0,150  |  37,00р.  | Клиент6 | да |   |

Причем позиции товара складываются и отображается только общая сумма.

В накладных и счетах краска должна отображаться отдельно и расписываться (например: Автоэмаль Kia MZH перламутр с подбором или без подбора, Если с подбором, то стоимость подбора как услуга).