**Техническое задание**

**На Модуль парсинга с сайта rdstroy.ru**

1. **Исполнитель предоставляет список всех категорий с сайта поставщика.** 
   1. **Заказчик устанавливает соответствие категорий со своим списком.**
   2. **Заказчик указывает категории, которые не нужно забирать с сайта и прайса поставщика.** Категории, и глубина вложения могут не совпадать.

Пример: [https://rdstroy.ru/catalog/shtukaturki/gipsovaya\_belaya\_shtukaturka\_starat eli\_30\_kg\_50sht\_pod/](https://rdstroy.ru/catalog/shtukaturki/gipsovaya_belaya_shtukaturka_starateli_30_kg_50sht_pod/)

На сайте товар находится в разделе "Строительные материалы", в подразделе "Сухие смеси", в категории "Штукатурки". В нашем каталоге категория совпадает, но товар находится в подкатегории "Гипсовые штукатурки".

1. **Исполнитель предоставляет с сайта и прайса поставщика списки товаров к каждой категории, товары и торговые предложения распределяются автоматически на основании соответствующих характеристик (цвет, толщина и тд)**
   1. **Заказчик разбивает товары по подкатегориям и группам при необходимости.**
   2. **Заказчик корректирует категорию для товаров, если они размещены в неверной категории.**
   3. **Заказчик определяет, где товар, а где торговое предложение, если это не произошло автоматически.**
   4. **Заказчик указывает правильные названия для товаров, как это нужно отобразить на сайте заказчика.**

Пример: [https://rdstroy.ru/catalog/zatirki\_dlya\_plitki/zatirka\_starateli\_kapuchino\_1kg](https://rdstroy.ru/catalog/zatirki_dlya_plitki/zatirka_starateli_kapuchino_1kg/)

[/](https://rdstroy.ru/catalog/zatirki_dlya_plitki/zatirka_starateli_kapuchino_1kg/)

"Затирка "СТАРАТЕЛИ" капучино , 1кг " - является не товаром, а торговым предложением цвета "Капучино" к товару с правильным названием "Затирка для швов Старатели 1кг".

1. **Исполнитель предоставляет изображения к каждому товару.**

Отдельно посчитать этот пункт если его можно выполнить технически. Если нет, тогда пропустить:

* 1. **Если изображения на сайте поставщика имеют водяные знаки, исполнитель предоставляет аналогичные изображения без водяных знаков (поиск по картинке).**
  2. **Заказчик проверяет наличие, качество и соответствие изображений публикуемых товаров.**

1. **Исполнитель предоставляет список характеристик и их значений для каждой категории.**
   1. **Заказчик указывает соответствующие характеристики в своем списке.**
   2. **Заказчик указывает, какие характеристики должны быть в фильтре и их значимость (чем важнее характеристика, тем выше она в фильтре на сайте).** **4.3. Заказчик указывает соответствующие значения характеристик в своем списке значений.**

Пример<https://rdstroy.ru/catalog/zatirki_dlya_plitki/zatirka_starateli_kapuchino_1kg/>

Характеристика "Расход (при ширине шва 2 мм)", в нашем каталоге она называется

"Расход смеси на 1м2". Для характеристики указано текстовое значение этой характеристики "1 кг сухой смеси на 2 кв.м.", у нас используется числовое значение

"0,5"

Необходимо переводить значение характеристики в числовое и приводить к расходу за 1м2, так как на основании этого значения идет расчет цены товара за м2.

1. **Исполнитель предоставляет цены на товары и информацию по наличию с сайта поставщика**
   1. **Заказчик определяет уровень скидки/наценки на каждую группу товаров, при необходимости на конкретные товары.**
   2. **Заказчик указывает формулы расчета для альтернативных единиц измерения (за кг, за м2) исходя из предоставленных в п 4. значений характеристик**

Пример<https://rdstroy.ru/catalog/zatirki_dlya_plitki/zatirka_starateli_bezhevaya_2_kg/> На сайте поставщика цена товара составляет 120 р/шт. Это базовая цена.

Есть характеристика "Вес" со значением "2". Это позволяет рассчитать цену за кг:

120/вес = 120/2 = 60 р/кг.

Есть характеристика "Расход (при ширине шва 2 мм)" с текстовым значением "1 кг сухой смеси на 2 кв.м.", которое я переделываю на числовое "0,5" Это позволяет рассчитать цену за м2: 60\*расход = 60\*0,5 = 30 р/м2

Таким образом мы получаем 3 цены для разных единиц измерения.

1. **Частота обновления информации.**
   1. **Модуль парсинга обновляет цены и наличие товаров с сайта поставщика ежедневно.**
   2. **Модуль парсинга обновляет список товаров с сайта поставщика 1 раз в месяц**

по итогу каждого пункта должен быть модуль для выгрузки данных с сайта в файл Excel с учетом комментарий и правок клиента

для каждого пункта ТЗ клиента можно сделать отдельные странички с настройками соответствий в которых мы можем указывать то, что хочет клиент поменять, например, какие разделы хочет оставить или убрать, и с учетом этих вводных данных, парсер будет отрабатывать с нужного сайта разделы и потом выгружать разделы и товары в Excel

Работы выполняются на сервере Windows Заказчика с установленным Битриксом и предоствленным RDP доступом для настройки расширенных библиотек в php и работой с файлами Excel напрямую. При необходимости на этот сервер может быть установлен пакет Microsoft Office