Задача:

**Резервирование товара под каждого клиента по всему ассортименту реализованному за заданный период.**

За каждым клиентом резервируется товар по всем купленным позициям по заданным параметрам:

Критерии определения количества и ассортимента товара:

Устанавливаем период дат для анализа (например 1.01.2018-30.03.2018), продажи носят сезонный характер, поэтому необходимо иметь возможность менять даты.

За указанный период дат для каждого головного контрагента должны получить ассортиментную матрицу (т.е количество штук, каждого наименования, купленных за этот период).

Устанавливаем коэффициент» сезонности», умножением на который данных из продаж за указанный период получаем нужный резерв.

Для любого контрагента, входящего в холдинг головного доступен это резерв.

Эта информация должна быть сформированна в виде таблицы «Реестр резервов» (см. вложение «Реестр резервов», в строке план резерва)

**РЕЕСТР РЕЗЕРВОВ:**

В этом реестре:

Поле выбора дат для анализа (соответственно для заполнения)

нужна возможность менять количество - «план резерва» непосредственно в поле таблицы (частный случай, например когда появилась информация, что клиент отказываться от покупки этой позиции в будующем)

Нужно отображать количество «остаток резерва», это количество – остаток от первоначално сформированного резерва – минус все отгруженное количество с даты формирования резерва по текущую дату

Нужна кнопка провести, после изменения интервала дат или изменения количества «в ручную»

Нужна кнопка очистить реестр

**ФОРМА «ПОДБОР» в ЗАКАЗЕ КОНТРАГЕНТА**

Также нужно добавить в форму «подбор» товара в форме счета информацию из «Реестра резервов» - «Остаток резерва», чтобы было видно сколько товара на резерве у этого контрагента.

См. вложение «форма в подборке товара»

**НУЖНО ПРЕДУСМОТРЕТЬ СИТУАЦИИ:**

На склад поступил товар, предположим одно наименование (как правило поступает контейнер в котором 5-10 наименований товара), нужно не меняя резервы по всем наименованиям которые уже зарезервированны, добавить в резерв поступивший товар. При этом сначала нужно из первоначално сформированного резерва вычесть уже проданной количество и зарезервировать именно недостающий остаток. Если поступившего товара не достаточно, нужно пропорционально распределить его по клиентам.

в добавление к уже существующим резервам.