**Общая концепция отчета по ценам продажи.**

1. Название отчета:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Организация** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Отчет по ценам продажи** | | | | | | | | | | | | | | |
| **с 01.10.17 по 31.12.17** | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | *Отчет сформирован ХХ.ХХ.ХХ г. в ХХ.ХХ, пользователь* |  |  |  |  |  |  |  |  |

2.Отчёт формируется помесячно.

3. На отчете должна быть дата и время формирования, а также данные сформировавшего пользователя.

4. Должен быть фильтр по товарам: возможность выбора, как отдельной номенклатурной позиции, так и группу/группы товаров, а также список товаров.

5. Должна соблюдаться иерархия в отчёте.

6. В отчете должна быть возможность сохранять себе много настроек пользователя, чтобы потом просто их выбрать и сделать отчет, не настраивая его заново. Надо, чтобы пользователь мог сохранять себе несколько настроек с разными названиями.

7. Отчет должен легко выгружаться в эксель, т.е. формат ячеек должен быть числовой.

8. Отчет должен нормально распечатываться (масштабироваться)

9. Отчет формируется по базе 1С8 Бухгалтерия.

10. **Средняя цена продажи в месяце, с НДС** рассчитывается по средневзвешенной.

11. Должна быть галочка — развернутый или сокращенный вариант

Если развернутый — тогда таблица выводит показатели средней цены и последней цены продажи в месяце.

Если сокращенный — тогда только последнюю цену продажи в месяце либо среднюю цену продажи в месяце.

12. Шрифт по размеру как в штатном отчете.

13. Необходимо закрепить столбец «Номенклатура» и строки

14. Отчет должен быть интерактивный