**Вариант расчета Постоянных Издержек Производства:**

Товар к нам прилетает в кг (номенклатура – кг). Мы продаем в опт кг, а в розницу – упаковками.

Номенклатура, которая продается в опт (кг) должна включать в себя такие расходы (закупочная цена + норматив постоянных издержек производства). Как по бухучету называется норматив постоянных издержек – не знаю. Норматив Постоянных ИП обычно считают так: валовые затраты за отчетный период/прогнозируемый объем продаж за отчетный период.

Валовые расходы поступают из 1С БУ. Что касается прогнозируемого объема продаж – то нужно составить план по номенклатурам, участвующих в продаже. Рационально распределять постоянные издержки на такие группы номенклатур:

А – Манго (большие объемы и основной продукт)

Б – товары, которые всегда в наличии

С – экзотика ликвидная

Д – экзотика менее ликвидная

Е – Оптовая торговля

Ф – неликвидные продукты

Соответственно по этим группам по каждой номенклатуре выставляется план продаж. Основные издержки конечно лягут на А, Е группы, и немного на Б и С. Я себе вижу такую картину распределения затрат. Постоянные издержки – это величина постоянная, но их можно распределить в пропорциях доли объема номенклатуре к общему объему по плану (доля продукта). Пример:

Валовые расходы 100 000 руб./мес

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номенклатура | Группа | Объем план | Доля | Норматив ПостИП (Вал расходы/итого\*доля) |
| Манго (упаковка) | А | 500 | 72% | 105,02 ₽  |
| Авокадо | С | 50 | 7% |  10,50 ₽  |
| Пюре (упаковка) | Б | 20 | 3% |  4,20 ₽  |
| Смузи | Б | 20 | 3% |  4,20 ₽  |
| Манго пюре (кг) | Е | 100 | 14% |  21,00 ₽  |
| Кокос | Ф |  |  |  - ₽  |
| Итого: |  | 690 | 100% | 144,93 ₽  |

Себестоимость оптовой группы товаров – это закупочная цена и прочие расходы + Норматив ПостИП.

Себестоимость розничной группы товаров – это себестоимость оптового + Норматив Переменных затрат.

Хоть любая продукция (оптовая или розничная) и должна включать переменные затраты, то у нас пока в оптовой торговле нет переменной составляющей (разве что логистика).

Второй вариант расчета постоянных (если брать таблицу выше) – это постоянная величина (константа). Можно брать 100 000 руб/объем 690 = 144,92 руб. И эти издержки постоянные прибавить к каждому товару. Но это не самый лучший вариант, так не учитывается объем по каждому продукту и себестоимость неходового товара возрастает.

**Итоги расчетов Нормативов ПостИП:**

Возникает следующий вопрос – при создании дополнительного отделения, склада и так далее…дополнительной структуры со своим перечнем постоянных затрат. Необходимо включать их в валовые всего предприятия или распределять по содержанию? То есть относить местные расходы к местному оприходованию или валовые по всем?

Рассуждая, целесообразнее собирать валовые расходы. Так как если есть точка в другом городе и даже нет продаж или товара на складе – все равно необходимо там платить сотруднику, за аренду и так далее. Как итог – считаем валовые затраты по всеми предприятию в целом.

**Вариант расчета Постоянных Издержек Производства:**

Как говорилось ранее, розничные товары мы продаем упаковками (что-то и кг). Расчет такой же, как и у оптовых, но необходимо прибавить Переменные издержки.

Норматив Переменных ИП = материал + трудозатраты.

В нашем случае, пока что, в переменные издержки должны включаться:

А- Потраченное количество смс (относительно 1 кг)

Б- Упаковка, если требуется

В- доставка

Доставку мы включаем не на все группы товаров, так как неликвидный товар вряд ли купят без ликвидного. Можно включить к А и Б группе затраты на логистику. Почему не включаем группу по экзотике? – потому, что когда у нас нет экзотики, если нет манго, а когда есть манго – то не всегда есть экзотика. Это пока так.

Как я вижу расчет переменных затрат? Через производственную часть 1С:

- вводим номенклатуру, которую нужно собрать из кг в упаковки

- вводим сопутствующие расходы на единицу или упаковку.

Получаем Норматив Переменных ИП

**Итоги расчетов Нормативов ПерИП:**

Если несколько складов и точек продаж – у каждой точки продаж по одной и той же номенклатуре свои переменные расходы

В расчет переменных затрат такой фактор как себестоимость логистика – она усреднена. Реальную стоимость, которую мы платим службе логистики мы видим только после доставки клиенту.

Непонятно как будет считаться номенклатура, если клиент приехал за самовывозом? Многоскладность?

Описал как я вижу построение затрат. Чтобы понимать реальную себестоимость товара за кг и за упаковку, которая предназначена для интернет магазина. Такой расчет сокращает шанс получить дыру в бюджете к концу отчетного периода. Дает возможность стимулировать продажи для снижения постоянных издержек. Дает возможность заложить бюджетную политику в себестоимость (не только постоянные расходы, но и план бюджета по рекламе, IT, амортизационных отчислениях и реинвестированию).