При установке "Псевдозакупочной цены" впервые или больше ранее назначенной необходимо производить следующий анализ:

Значение новой "Псевдозакупочной цены" > старого значения "Псевдозакупочной цены".

Если реквизит ГруппаТМЦ номенклатуры находится в регистре сведений СписокВидовТМЦНепериодики, то используется специфическая схема назначения цены.

Проверяется, относится ли данная серия к игрушкам: если реквизит СерияИздания номенклатуры находится в регистре сведений КатегорииИгрушек.

При установке псевдозакупочной цены происходит проверка наличия серии в регистре сведений КатегорииИгрушек.

Если Игрушка, то ищутся записи регистра сведений "НаценкиНепериодики", формируется список цен "Формируемая цена" и соответствующая ей наценка "ВидНаценки".

Если Не Игрушка, то производится поиск записей по отбору ГруппаТМЦ = Номенклатура.ГруппаТМЦ, Тематика = ТематикаИздания, Серия = СерияИздания. Если записи с таким отбором не определены, то идет поиск по отбору ГруппаТМЦ = Номенклатура.ГруппаТМЦ, Тематика = ТематикаИздания. Если и по этому ключу не найдены записи, то поиск идет по отбору ГруппаТМЦ = Номенклатура.ГруппаТМЦ.

Если и по последнему критерию не найдены записи регистра сведений, то необходимо выдать информационное сообщение: "Для группы тмц .... не найдено ни одного параметра формирования цены!".

Для найденных записей отбирается "Формируемая цена" и "Вид наценки".

Создается документ Установка цены, в которой проставляются Формируемые цены по следующему алгоритму:

Псевдозакупочная цена + ВидНаценки.ПроцентНаценки (определяется по строке табличной части Псевдозакупочная цена <= До стоимости).

Блок-схема проверки представлена ниже: