**Прайс лист.**

1. Формирование и отправка «Прайс листа»

Прайс должен формироваться со следующими столбцами:

1. Наименование номенклатуры.
2. Цена.
3. Заказ (количество).
4. Итоговая сумма.
5. Примечание.

Сверху таблицы будет шапка с текстом. Разделение по Номенклатурным группам и по производителям.

Телефоны

Alcatel

Alcatel 1

Alcatel 2

…

Fly

Fly 1

Fly 2

…

…

Планшеты

Apple

Apple 1

Apple 2

…

Samsung

Samsung 1

Samsung 2

…

…

…

Возможно количество столбцов с ценами будет изменено, на данный момент одна цена «Оптовая». Пример смотреть во вложении.

Отправка будет производиться стандартной функцией, через НСИ и администрирование --- Печатные формы, отчеты и обработки --- Рассылки отчетов.

С «Авто суммами» Итогов --- обсуждается.

1. После получения, заполненного «Прайс листа», внешней нужно загрузить данный «Прайс» в Управление торговлей и данный Заказ должен появиться в Продажи --- Заказы клиентов. На основании данного «Заказа» будет сделана реализация.