|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** **ОПТ****РЕЗУЛЬТАТ:****КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧЕСОВ:****Цель:** **Описание:** **Результат:** **КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧЕСОВ:****ЦЕЛЬ:****ОПИСАНИЕ :** **РЕЗУЛЬТАТ:** **КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧАСОВ**  |  **1. ДИНАМИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ.****Отображение динамически данных, по остаткам, ценам, Яндекс маркет. Изменение данных в данном отчете. Загрузка цен и заказов. Выгрузка прайс листа.**Данные которые должны отображаться в данном отчете.1. Товар с разделением по категориям и брендам. Возможность отбора.
2. Наличие на складе основном.
3. Наличие на складе поставщиков. Подгружается из xls.
4. Продажи товара.
5. Резерв товара на складе.
6. Прайс№1
7. Прайс№Б/Н
8. Информация от Яндекс маркета. CSV формат или загрузка через API.

Отчет: Первый этап выборка отчета, ВИД (ОПТ/Интернет) строка А1, отличается отображением информации в отчете.После выбора, вида отчета, должны стоять настройки для отображения вида таблицы с возможностью сохранения настроек. -Выбор категории и номенклатуры-Выбор бренда-Отображение полей: Поставщик, Заказать, Магазины ЯМ, Магазин, Прайс1, Прайс Б/Н, РРЦ, Магазин1-10-Склад: Главный склад, Главный склад и Поставщики, Поставщики-Магазин: Отображение данных, по одному магазину. Данные с ЯМ.-В таблице, должна быть возможность выставление Наценки (процент или рубли ) на товар, как на группу товара, так и на бренд, Модель. Приоритет имеет выставленная наценка на Модель. 1-Наивысший приоритет. При изменении наценки на категорию, меняется наценка на весь товар, кроме товара на который была установлена фиксированная цена, установлена наценка на модель или Бренд, Подкатегорию. Категория 4Подкатегория 3Бренд 2Модель 1Фиксированная цена, имеет наивысший приоритет.-Склад, отображаются позиции на складе, когда нет продаж товара в течении 14 дней, число отмечается цветом. Когда нет продаж в течении 30 дней, позиция отмечается красным цветом. -При наведении на модель , внизу отображается информация :1Закладка:Последние закупки по данной модели(3), дата, поставщик, стоимость 1шт.2Закладка:Последние продажи, дата, клиент , цена , шт (3)3Закладка:Наличие у поставщиков,дата,поставщик, цена, кол-во. Первым идет дата сегодняшняя у Поставщика, Если по поставщику нет сегодняшний даты, то следующая дата и так далее. Заказ товара, робот автоматически предлагает заказать товар , при продажах товара, исходя из данных ЗАКАЗ=ПРОДАЖИ ЗА 7Дней (П7)+МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАПАС(МЗ)-ТОВАР НА ОСТАТКЕ(ТЗ)Если рассчитанное количество получается меньше или равно 0, заказ на этот товар не делается. Рассчитанное по формуле количество к заказу округляется в большую сторону. (МЗ) определяется на каждую категорию.Данные отмеченные желтым цветом, можно менять.Выгрузка данных : должна быть возможность выгрузить -прайс Прайс1, Прайс Б/Н, так же оставить возможность прибавлять/уменьшать прайс на общий процент. -Загрузить цены с изменениями. -Заказ товара.Динамический отчет. Изменение данных. Получение прайсов и изменение наценок. **2. Яндекс Маркет.****Получение данных Яндекса и загрузка.**Выгрузка данных из 1С и получение данных в 1С в автоматическом режиме. -Вариант 1 Через API сервис-Вариант 2 Через csv формат.-Вариант 3 Через HTML , прокси сервера и капчи.Получение данных в 1С**3.ЗАЛИТИЕ В 1С ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ ОТ ПОСТАВЩИКОВ,** **ЦЕНА, НАЛИЧИЕ, РУБ.**Необходимо ежедневно заливать примерно 20 прайсов от поставщиков, прайс приходят в exl ,в разных видах. Информация должна хранится по каждому поставщику. Подлитие прайсов может происходить по отдельности например : первый прайс только с остатками, второй только с ценой. Должна быть возможность залитие спец. цен на выборочную номенклатуру отдельным прайсом. Необходимо написать обработку в которой:* Загрузка прайс листов в автоматическом режиме, персональные настройки для каждого поставщика.

Настройки: название прайс листа/ов, какие колонки загружать , автоматическое считывание и сравнение название столбцов для правильной загрузки. Для каждого прайс листа должна быть настройка , что нужно загружать , что не загружать, например не нужно загружать позиции с ценой «0» или менее 100 руб, не загружать номенклатуру со знаком «№» и т.д.* Указывается путь к файлу прайс-листа, папка куда выкладываются все прайс листы.
* Устанавливаются настройки для каждого поставщика отдельно. В которой, считывается информация: код товара, артикул производителя, наименование товара, цена, валюта, наличие.
* Загрузка данных , может происходить отдельно цены, отдельно наличие, номенклатура может отличатся.
* Данные от предыдущих загрузок должны сохранятся.
* Установить возможность , минимальное хранения для прайс листов до автоматического обнуления ,например : от поставщика 1 дейтсвую прайс лист 30 дней, от поставщика 2 три дня.
* Обнуление закупочных цен и остатков , должно происходит автоматически , при:

- загрузки цен и остатков в одном прайс листе, обнуляются цены и остатки- загрузки цен, обнуляются только цены- при загрузки остатков , обнуляются только остатки* Установление для каждого поставщика , товар в наличии или под заказ, на весь прайс под заказ/наличие , по категориям –ТВ 32” в количестве менее 2 шт . под заказ , Фены более 100шт в «наличии»
* Проходит сопоставление номенклатуры по коду, или артикулу, номенклатуре.

Сопоставление проходит через таблицу соответствий, которая должна вкачиваться в 1с.«Список. Номенклатуры поставщика», закачивание информации должно происходить через xls, либо при не опознание товара в 1С посредством, ручного поиска товара, либо заведение товара как Нового с привязкой соответствий по данному поставщику. * В конце происходит сохранение цены, количества номенклатуры в базу 1С
* Установка приоритетности по поставщику и складам

Умение считывать данные о валютеФайл прайс листа также должен быть сохранен и доступен через 1С.Оценочное количество часов/стоимость: Прайс лист поставщика, может иметь произвольную форму exl в которой будет содержатся: название товара , возможно код поставщика, цена (может быть пометка у каждого поставщика типа: руб., долл., евро, как в этой колонке так и в соседней), наличие товара с различными обозначениями. Наличие возможно в двух колонках, соответственно надо учитывать наличие на двух складах.Данный по поставщику могут предоставляться в двух файлах, первый цены, второй остатки, наименование могут различаться. Данные, которые надо закачивать в 1С, от какого поставщика, цена на каждый товар, в пересчете в рублях на каждый день, количество на складе. Эти данные надо видеть в номенклатуре и в заказе покупателя.Нужно сделать возможность, подлития спец. акций в существующий прайс лист, есть товар на который установлены спец цены. Данные должны записываться сверх прайс листа и иметь предпочтения.  Таблица соответствий делается по каждому поставщику и записывается в «номенклатуру контрагентов», с обозначением поставщика, код поставщика , название товара, дата записи.-В данную таблицу, нужно заносить несколькими способами :Из exl поставщика с проставленными соответствиями наименованию 1С или кода, в 1с при проливки прайс листов на позиции которые не заливаются отмеченные красным цветом , в ручном порядке искать позиции в номенклатурном справочники или заливать, как новые позиции с указанием папки.Отчет: После заливки прайс листов от поставщиков, по каждому поставщику должна приходить информация в виде exl файла о позициях, которые не залились в систему с кодом товара поставщика, названием поставщика , ценой. Так же по каждому поставщику нужна информации по изменению цены, код товар, название товара, цена, на сколько поменялась. Данный которые нужно выводить , по каждому поставщику должны выбираться отдельно.  Формирование отчета по каждой загрузки в виде exl, по не загруженным позициям и изменению цен. Загрузка соответствий из exl по поставщикам в произвольной форме. Возможность проставления приоритетов по поставщикам , для ценообразования.Для каждого поставщика установка расчета цены в рублях, с пересчетом из ДОЛЛ, ЕВРО, по ЦБ+%(для каждого поставщика отдельно . При цене в другой валюте , должен быть пересчет цены каждый день исходя из курса ЦБ и заложенным данным , по данному поставщику , например ЦБ+3%.Возможность закачивания прайс листов от поставщиков в любых форматах XLS в автоматическом режиме, как по отдельности так и вместе по остаткам и ценам, в любой валюте. Отдельно закачивание спец. предложений. Получение всех данных в 1С. Отчет по не загруженным позициям и по изменению цен.  |
|  |
|  |  |
|  |  |