|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:**  **ОПТ**  **РЕЗУЛЬТАТ:**  **КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧЕСОВ:**      **Цель:**  **Описание:**  **Результат:**  **КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧЕСОВ:**    **ЦЕЛЬ:**    **ОПИСАНИЕ :**  **РЕЗУЛЬТАТ:**  **КОЛИЧЕСТВО ТРУДОЧАСОВ** | **1. ДИНАМИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ.**  **Отображение динамически данных, по остаткам, ценам, Яндекс маркет. Изменение данных в данном отчете. Загрузка цен и заказов. Выгрузка прайс листа.**  Данные которые должны отображаться в данном отчете.   1. Товар с разделением по категориям и брендам. Возможность отбора. 2. Наличие на складе основном. 3. Наличие на складе поставщиков. Подгружается из xls. 4. Продажи товара. 5. Резерв товара на складе. 6. Прайс№1 7. Прайс№Б/Н 8. Информация от Яндекс маркета. CSV формат или загрузка через API.   Отчет: Первый этап выборка отчета, ВИД (ОПТ/Интернет) строка А1, отличается отображением информации в отчете.  После выбора, вида отчета, должны стоять настройки для отображения вида таблицы с возможностью сохранения настроек.  -Выбор категории и номенклатуры  -Выбор бренда  -Отображение полей: Поставщик, Заказать, Магазины ЯМ, Магазин, Прайс1, Прайс Б/Н, РРЦ, Магазин1-10  -Склад: Главный склад, Главный склад и Поставщики, Поставщики  -Магазин: Отображение данных, по одному магазину. Данные с ЯМ.  -В таблице, должна быть возможность выставление Наценки (процент или рубли ) на товар, как на группу товара, так и на бренд, Модель. Приоритет имеет выставленная наценка на Модель. 1-Наивысший приоритет. При изменении наценки на категорию, меняется наценка на весь товар, кроме товара на который была установлена фиксированная цена, установлена наценка на модель или Бренд, Подкатегорию.  Категория 4  Подкатегория 3  Бренд 2  Модель 1  Фиксированная цена, имеет наивысший приоритет.  -Склад, отображаются позиции на складе, когда нет продаж товара в течении 14 дней, число отмечается цветом. Когда нет продаж в течении 30 дней, позиция отмечается красным цветом.  -При наведении на модель , внизу отображается информация :  1Закладка:Последние закупки по данной модели(3), дата, поставщик, стоимость 1шт.  2Закладка:Последние продажи, дата, клиент , цена , шт (3)  3Закладка:Наличие у поставщиков,дата,поставщик, цена, кол-во. Первым идет дата сегодняшняя у Поставщика, Если по поставщику нет сегодняшний даты, то следующая дата и так далее.  Заказ товара, робот автоматически предлагает заказать товар , при продажах товара, исходя из данных  ЗАКАЗ=ПРОДАЖИ ЗА 7Дней (П7)+МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАПАС(МЗ)-ТОВАР НА ОСТАТКЕ(ТЗ)  Если рассчитанное количество получается меньше или равно 0, заказ на этот товар не делается. Рассчитанное по формуле количество к заказу округляется в большую сторону. (МЗ) определяется на каждую категорию.  Данные отмеченные желтым цветом, можно менять.  Выгрузка данных : должна быть возможность выгрузить  -прайс Прайс1, Прайс Б/Н, так же оставить возможность прибавлять/уменьшать прайс на общий процент.  -Загрузить цены с изменениями.  -Заказ товара.  Динамический отчет. Изменение данных. Получение прайсов и изменение наценок.  **2. Яндекс Маркет.**  **Получение данных Яндекса и загрузка.**  Выгрузка данных из 1С и получение данных в 1С в автоматическом режиме.  -Вариант 1 Через API сервис  -Вариант 2 Через csv формат.  -Вариант 3 Через HTML , прокси сервера и капчи.  Получение данных в 1С  **3.ЗАЛИТИЕ В 1С ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ ОТ ПОСТАВЩИКОВ,**  **ЦЕНА, НАЛИЧИЕ, РУБ.**  Необходимо ежедневно заливать примерно 20 прайсов от поставщиков, прайс приходят в exl ,в разных видах. Информация должна хранится по каждому поставщику. Подлитие прайсов может происходить по отдельности например : первый прайс только с остатками, второй только с ценой. Должна быть возможность залитие спец. цен на выборочную номенклатуру отдельным прайсом.  Необходимо написать обработку в которой:   * Загрузка прайс листов в автоматическом режиме, персональные настройки для каждого поставщика.   Настройки: название прайс листа/ов, какие колонки загружать , автоматическое считывание и сравнение название столбцов для правильной загрузки. Для каждого прайс листа должна быть настройка , что нужно загружать , что не загружать, например не нужно загружать позиции с ценой «0» или менее 100 руб, не загружать номенклатуру со знаком «№» и т.д.   * Указывается путь к файлу прайс-листа, папка куда выкладываются все прайс листы. * Устанавливаются настройки для каждого поставщика отдельно. В которой, считывается информация: код товара, артикул производителя, наименование товара, цена, валюта, наличие. * Загрузка данных , может происходить отдельно цены, отдельно наличие, номенклатура может отличатся. * Данные от предыдущих загрузок должны сохранятся. * Установить возможность , минимальное хранения для прайс листов до автоматического обнуления ,например : от поставщика 1 дейтсвую прайс лист 30 дней, от поставщика 2 три дня. * Обнуление закупочных цен и остатков , должно происходит автоматически , при:   - загрузки цен и остатков в одном прайс листе, обнуляются цены и остатки  - загрузки цен, обнуляются только цены  - при загрузки остатков , обнуляются только остатки   * Установление для каждого поставщика , товар в наличии или под заказ, на весь прайс под заказ/наличие , по категориям –ТВ 32” в количестве менее 2 шт . под заказ , Фены более 100шт в «наличии» * Проходит сопоставление номенклатуры по коду, или артикулу, номенклатуре.   Сопоставление проходит через таблицу соответствий, которая должна вкачиваться в 1с.«Список. Номенклатуры поставщика», закачивание информации должно происходить через xls, либо при не опознание товара в 1С посредством, ручного поиска товара, либо заведение товара как Нового с привязкой соответствий по данному поставщику.   * В конце происходит сохранение цены, количества номенклатуры в базу 1С * Установка приоритетности по поставщику и складам   Умение считывать данные о валюте  Файл прайс листа также должен быть сохранен и доступен через 1С.  Оценочное количество часов/стоимость:  Прайс лист поставщика, может иметь произвольную форму exl в которой будет содержатся: название товара , возможно код поставщика, цена (может быть пометка у каждого поставщика типа: руб., долл., евро, как в этой колонке так и в соседней), наличие товара с различными обозначениями. Наличие возможно в двух колонках, соответственно надо учитывать наличие на двух складах.  Данный по поставщику могут предоставляться в двух файлах, первый цены, второй остатки, наименование могут различаться.  Данные, которые надо закачивать в 1С, от какого поставщика, цена на каждый товар, в пересчете в рублях на каждый день, количество на складе. Эти данные надо видеть в номенклатуре и в заказе покупателя.  Нужно сделать возможность, подлития спец. акций в существующий прайс лист, есть товар на который установлены спец цены. Данные должны записываться сверх прайс листа и иметь предпочтения.  Таблица соответствий делается по каждому поставщику и записывается в «номенклатуру контрагентов», с обозначением поставщика, код поставщика , название товара, дата записи.  -В данную таблицу, нужно заносить несколькими способами :  Из exl поставщика с проставленными соответствиями наименованию 1С или кода, в 1с при проливки прайс листов на позиции которые не заливаются отмеченные красным цветом , в ручном порядке искать позиции в номенклатурном справочники или заливать, как новые позиции с указанием папки.  Отчет: После заливки прайс листов от поставщиков, по каждому поставщику должна приходить информация в виде exl файла о позициях, которые не залились в систему с кодом товара поставщика, названием поставщика , ценой. Так же по каждому поставщику нужна информации по изменению цены, код товар, название товара, цена, на сколько поменялась. Данный которые нужно выводить , по каждому поставщику должны выбираться отдельно.  Формирование отчета по каждой загрузки в виде exl, по не загруженным позициям и изменению цен.  Загрузка соответствий из exl по поставщикам в произвольной форме.  Возможность проставления приоритетов по поставщикам , для ценообразования.  Для каждого поставщика установка расчета цены в рублях, с пересчетом из ДОЛЛ, ЕВРО, по ЦБ+%(для каждого поставщика отдельно . При цене в другой валюте , должен быть пересчет цены каждый день исходя из курса ЦБ и заложенным данным , по данному поставщику , например ЦБ+3%.  Возможность закачивания прайс листов от поставщиков в любых форматах XLS в автоматическом режиме, как по отдельности так и вместе по остаткам и ценам, в любой валюте. Отдельно закачивание спец. предложений. Получение всех данных в 1С. Отчет по не загруженным позициям и по изменению цен. |
|  | |
|  |  |
|  |  |