Техническое задание на конкурс

# Задача проекта

Внедрение новой учетной системы для поддержки процессов продаж и послепродажного обслуживания легковых, малотоннажных и грузовых автомобилей подразделения Собственных продаж АО «Мерседес-Бенц РУС» (далее – «Учетная система»).

# Требования к внедряемому решению/оказываемой услуге

Участником конкурса (далее – Участник) может являться компания или независимый специалист. Компания должна отразить в своем предложении следующее:

* Внедряемая Учетная система должна базировать на решении Рарус:Альфа-Авто.
* В рамках проекта Учетная система должна быть интегрирована с существующими учетными и справочными системами АО «Мерседес-Бенц РУС».
* Реализация проекта должна включать следующие стадии:
  1. анализ текущей ситуации,
  2. разработка концепт-дизайна,
  3. разработка и настройка системы,
  4. тестирование (как внутреннее, так и пользовательское),
  5. подготовка технической и пользовательской документации, обучение пользователей,
  6. подготовка к продуктивному запуску и поддержка продуктивного запуска.
* Результаты внедрения (решение/программное обеспечение и проектная документация) должны быть предоставлены партнерам АО «Мерседес-Бенц РУС» для последующего тиражирования.
* Участники должны осуществлять поддержку продуктивного запуска Учетной системы в АО «Мерседес-Бенц РУС» в течение 3 месяцев после продуктивного запуска.
* Предложение Участника – независимого специалиста должно содержать полное резюме. Количество участников данного типа будет определено позже.
* Предложение Участника – компании в конкурсе должно включать в себя следующее:

1. поставку лицензий на платформу 1С:Предприятие и лицензий на решение Рарус:Альфа-Авто (с раздельным указанием цены необходимых серверных компонентов и стоимости лицензий на конечного пользователя);
2. услуги по внедрению (настройке, доработке и документированию) Учетной системы;
3. услуги по обучению пользователей Учетной системы;
4. услуги по поддержке продуктивного запуска Учетной системы;

# Реализуемые в Учетной системе процессы

В объем реализации разработки входят следующие процессы и задачи:

1. Система управления взаимоотношениями с клиентами и процессы воронки продаж
   1. Дедупликация и чистка клиентских данных (вкл. удаление данных)
   2. Управление кампаниями
   3. Lead management
   4. Колл центр
   5. Интеграция с сервисом рассылок эл. писем и смс
   6. Отчетность и анализ статистических данных с интеграцией CRM
2. Процессы продаж легковых/малотоннажных/грузовых а/м
   1. Процесс предложения а/м (интеграция с локальными/центральными системами ECF, eMB, BBD, MBKS)
   2. Процесс заказа новых а/м (интеграция с учетной системой CESAR)
   3. Управление складами а/м
   4. Процесс Тест-драйва
   5. Процесс резервирования а/м
   6. Процесс закупки а/м у импортера
   7. Процесс продажи новых а/м вкл. корпоративные продажи
   8. Программы поддержки продаж
   9. Процесс Трейд-ин
   10. Продажа подержанных а/м
   11. Процесс выдачи а/м
   12. Процесс закрытия сделки (интеграция с центральными системами CESAR, CoFiCo)
3. Процессы послепродажного обслуживания легковых/малотоннажных/грузовых а/м
   1. Управление основными данными по работам, ЗЧ и аксессуарам
   2. Процесс обновления прайс-листов по ЗЧ
   3. Процессы сервиса вкл. учет рабочего времени персонала
   4. Продажа ЗЧ и аксессуаров
   5. Шинный отель и сопутствующие услуги
   6. Предоставление арендных а/м
   7. Управление подменными а/м
   8. Интеграция с центральными системами (Xentry Portal pro, MRA, Web-parts, CoFiCo)
4. Общие процессы
   1. Управление основными данными а/м
   2. Управление основными данными клиентов, Клиентские соглашения, Управление скидками
   3. Управление основными данными поставщиков
   4. Печатные формы разделов продаж и ППО
   5. Управление складами и инвентаризация
   6. Процессы отдела финансов и бухгалтерии (Управление наличностью, Импорт банковской выписки, Процессы выставления счетов вкл. счетов на предоплату, Закрытие финансовых периодов, Интеграция с финансовой системой CoFiCo)
   7. Интеграция с веб-ресурсами (онлайн-заявки, онлайн-запись, онлайн-магазин, онлайн-калькуляторы фин. услуг и т.п.)
   8. Отчетность
5. Миграция данных
   1. БД клиентов
   2. БД а/м
   3. Сбытовые заказы на а/м
   4. Ремонтные заказы
   5. Иные исторические данные

# Реализуемые в Учетной системе интерфейсы

Разрабатываемое решение должно включать следующие интерфейсы:

1. Входящий интерфейс из учетной системы (CESAR) в 1С для получения информации о заказах на а/м и статусах а/м
2. Входящий интерфейс из продуктовой системы (DEX/GO-PPM) в 1С для получения основных данных (модели, модификации, опции, пакеты) по легковым а/м
3. Входящий интерфейс из продуктовой системы (MDS) в 1С для получения основных данных (модели, модификации, опции, пакеты) по легким коммерческим и грузовым а/м
4. Входящий интерфейс для интеграции внешнего конфигуратора (eMB) и передачи в 1С данных об автомобилях, сконфигурированных на интернет-портале АО «Мерседес-Бенц РУС»
5. Входящий интерфейс из системы для хранения медиа файлов (BBD) в 1С для отправки комплектации а/м и получения изображений а/м согласно отправленной комплектации (цель: визуализация, включение в коммерческое предложение)
6. Двусторонний интерфейс между 1С и системой финансового учета в части запчастей (CoFiCo (parts) для обмена информацией о проводках по операциям продажи з/ч, выставления счета на предоплату клиенту и платежах за з/ч
7. Двусторонний интерфейс между 1С и системой финансового учета в части сервиса а/м (CoFiCo (services) для обмена информацией о финансовых проводках по операциям продажи услуг сервиса, выставления счета на предоплату клиенту и платежах за услуги
8. Двусторонний интерфейс между 1С и системой финансового учета в части продажи а/м (CoFiCo (vehicles) для обмена информацией о финансовых проводках по операциям продажи а/м, выставления счета на предоплату клиенту и платежах за а/м
9. Исходящий интерфейс из 1С в систему MRA для передачи данных обо всех закрытых счетах по выполненным работам и проданным запасным частям
10. Входящий интерфейс из системы Web-parts для передачи данных о списке заказанных запасных частей
11. Двусторонний интерфейс между 1С и системой послепродажного обслуживания Xentry Portal Pro для обмена данными по работам, ЗЧ, сервисным пакетам, клиентским данным, просьбам клиентов
12. Входящий интерфейс из системы EWA-NET должен осуществлять открытие электронных каталогов Даймлера с фильтрацией работ и нормативов по VIN обрабатываемого авто и возвращать список подобранных работ и запасных частей для загрузки в заказ
13. Входящий интерфейс по отзывным кампаниям из системы EVA для получения информации о сроках гарантии, наличии и содержании отзывных кампаний по VIN автомобиля. Реализация входящего интерфейса по отправке/получению гарантийных заявок/кредит нот (по номеру созданной на основании заказ-наряда заявки на гарантию интерфейс возвращает номер счета и одобренную Даймлером сумму по заявке)
14. Входящий интерфейс из системы SPPS для передачи данных об обновлении каталога пакетов, содержащих работы и запасные части (примерно раз в месяц) и код подобранного для авто пакета по VIN авто
15. Интеграция с Active Directory для идентификации и аутентификации пользователей
16. Интеграция с авторизационной системой AMS
17. Интеграция с SAP CRM (Lead management, Отчетность и анализ статистических данных)

# Требования к квалификации Участников

Для участия в проекте допускаются компании с готовым проектным штатом сотрудников, а также независимые специалисты из всех областей, охватываемых проектом.

Компания должна привлекать квалифицированных специалистов со знанием решения Рарус:Альфа-Авто и разработчиков на платформе 1С:8.3 с опытом внедрения/доработки решения Рарус:Альфа-Авто.

Шаблон для заполнения ставок для соответствующей роли в зависимости от срока привлечения на проект:



АО «Мерседес-Бенц РУС» проводит обязательную встречу и согласует с компанией каждого конкретного специалиста, привлекаемого к проекту.

Независимые специалисты должны иметь не менее чем 3-х летний опыт внедрения/доработки решений на платформе 1С:Предприятие 8.3. Знание решения Рарус:Альфа-Авто будет являться плюсом.

# Размещение Учетной системы

Место размещения Учетной системы определяется Заказчиком и соответствует расположению специально выделенной платформы на инфраструктурных ресурсах Заказчика.

# Общие положения

1. Участник – участником конкурса должна быть сертифицированная компания партнером 1С и иметь опыт внедрения решений 1С: Альфа-Авто в автомобильной отрасли. Независимый специалист должен иметь опыт разработки решений на платформе 1С:8.3. Наличие сертификатов «1С:Профессионал» или «1С:Специалист»

будет являться плюсом.

1. Компания – участник конкурса должна иметь технические возможности и компетенции для оказания консультационных услуг по тиражированию разработанного решения на учетные системы партнеров АО «Мерседес-Бенц РУС».
2. Компания – участник конкурса должна обладать возможностями и компетенциями для осуществления дальнейшей интеграции партнеров АО «Мерседес-Бенц РУС» по другим продуктам (в том числе на базе решений SAP).
3. Количество независимых специалистов будет определено по итогам конкурса в зависимости от количества заявок и профессиональной области каждого из участников.
4. Единственным правообладателем продукта является АО «Мерседес-Бенц РУС» (далее – Правообладатель). Правообладатель обладает правами на использование и регламент распространения продукта на территории Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и ряда других государств.
5. Стоимость использования продукта партнерами компании АО  «Мерседес-Бенц РУС» устанавливается Правообладателем. Для партнеров допускается самостоятельное расширение функционала, либо расширение путем обращения за доработкой к поставщику 1С.