Техническое задание.

Ценники.

Необходимо внедрить в 1С 4 типа ценника.

1 тип – Большие ценники:

* 1. Для автомобильных радиостанций.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / РАЦИИ / CB 27 МГц

* 1. Для портативных радиостанций.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / РАЦИИ / все остальные позиции кроме папки «РАДИОНЯНИ»

* 1. Для репитеров.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / ОБОРУДОВАНИЕ GSM / РЕПИТЕРЫ

1. тип – Средние ценники. Основной ассортимент магазина.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / все позиции, кроме папок: «РАЦИИ», «АНТЕННЫ К РАЦИЯМ», «РЕПИТЕРЫ»

1. тип – Маленькие ценники 1. Для антенн.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / АНТЕННЫ К РАЦИЯМ, кроме папки ПОРТАТИВНЫЕ.

1. тип – Маленькие ценники 2. Для портативных антенн.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / АНТЕННЫ К РАЦИЯМ / ПОРТАТИВНЫЕ.

Описание и примеры ценников.

1.1. Для автомобильных радиостанций.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / РАЦИИ / CB 27 МГц

Название организации – 7 наименований.

**Значения**: ООО «Радиосила-Уфа», ООО «Радиосила-Челябинск», ООО «Радиосила-Екатеринбург», ООО «Радиосила-Тюмень», ООО «Радиосила-Петербург», ООО «Радиосила-Челябинск», ООО «Радиосила-Самара», ООО «Радиосила-Пермь». В зависимости от выбранных настроек пользователей, по основным значениям для подстановки в документы и справочники.

**Шрифт** Times New Roman – 10 пт.

**ООО «РАДИОСИЛА-УФА»**

**РАДИОСТАНЦИЯ**

**MegaJet MJ-3031М Turbo**

**РАБОЧАЯ ЧАСТОТА 26.515 - 28.305МГц**

**КОЛИЧЕСТВО КАНАЛОВ 160 (4 сетки)**

**ШУМОПОДАВИТЕЛЬ Пороговый (ПШ)**

**+Спектральный (СШ)**

**МОДУЛЯЦИЯ AM-FM**

**СЕТКИ Европа + Россия**

**АТТЕНЮАТОР Есть (Встроен)**

**ДАЛЬНОСТЬ:**

* **Открытое пространство до 20 км**
* **Город до 12 км**
* **Город (со стационара) до 45 км**
* **Город ( с усилителем) до 50 км**

Подпись ответственного лица

23.05.2016 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ MegaJet KOREA

**4790 рублей**

**штука**

**Доп. услуги:**

**- гарантия + 12 месяцев: 290 руб**

**Скидка по накопительной карте**

Логотип.

Используется фоном, как на примере.

75 мм

125мм

Наименование.

**Шрифт** Times New Roman – 17 пт. При кол-ве символов не более 22

**Шрифт** Times New Roman – 16 пт. При кол-ве символов более 22

Название должно помещаться в 1 строчку.

Вид товара. (на сером фоне)

**Шрифт** Times New Roman – 14 пт.

**ООО «РАДИОСИЛА-УФА»**

**РАДИОСТАНЦИЯ**

**MegaJet MJ-3031М Turbo**

**РАБОЧАЯ ЧАСТОТА 26.515 - 28.305МГц**

**КОЛИЧЕСТВО КАНАЛОВ 160 (4 сетки)**

**ШУМОПОДАВИТЕЛЬ Пороговый (ПШ)**

**+Спектральный (СШ)**

**МОДУЛЯЦИЯ AM-FM**

**СЕТКИ Европа + Россия**

**АТТЕНЮАТОР Есть (Встроен)**

**ДАЛЬНОСТЬ:**

* **Открытое пространство до 20 км**
* **Город до 12 км**
* **Город (со стационара) до 45 км**
* **Город ( с усилителем) до 50 км**

Подпись ответственного лица

23.05.2016 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ MegaJet KOREA

**4790 рублей**

**штука**

**Доп. услуги:**

**- гарантия + 12 месяцев: 290 руб**

**Скидка по накопительной карте**

Характеристики.

Информацию брать с карточек товара вкладка «характеристики» на сайте: <http://www.radiosila.ru/>

в директории РАЦИИ (ТРАНСИВЕРЫ) / АВТОМОБИЛЬНЫЕ РАЦИИ 27 МГЦ.

Шрифт – calibri, 11 пт.

Шрифт в описании дальности - calibri, 10 пт.

Инфо по дальности так же брать с карточки товара.

Сверху слева Подпись ответственного лица, ниже дата (СЕГОДНЯ) и нижнее подчёркивание для подписи, достаточно 18 знаков. По правому краю написан бренд и страна производства (эту информацию можно брать так же во вкладке характеристики в карточке товара.) ВАЖНО, страна производитель моделей радиостанций одного бренда может отличаться.

Количество и карта

Шрифт – calibri, 12 пт.

Цена

Шрифт – calibri, 24 пт.

Доп. Услуги.

Шрифт – calibri, 12 пт.

1.2. Для портативных радиостанций.

Здесь описываю только отличие от первого ценника, остальное всё то же самое.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / РАЦИИ / все кроме папок «CB 27 МГц» и «РАДИОНЯНИ»

Дальность.

Отличие в описании дальности.

Инфа по дальности на карточках товар на сайте.

Комплектность.

Шрифт – calibri, 11 пт.

Шрифт комплекта - calibri, 10 пт.

Инфа на карточке товара на сайте

Количество.

В тех товарах, где в названии в 1С в скобках написано (ДВЕ ШТУКИ), в ценнике вместо слова «штука» пишем – «комплект»

**ООО «РАДИОСИЛА-УФА»**

**РАДИОСТАНЦИЯ**

**iRadio 9000**

**РАБОЧАЯ ЧАСТОТА 433/446 МГц**

**КОЛИЧЕСТВО КАНАЛОВ 16**

**ДАЛЬНОСТЬ**

* **Открытое пространство – стационар** до 15 км
* **Лес/озеро/сельская местность** до 8 км
* **Город/ здание** до 5 км
* **Завод/тяжелые условия** до 4 км

**В КОМПЛЕКТЕ:**

* **Аккумулятор Li-on 2300 мАч – 1 шт.**
* **Съемная антенна – 1 шт.**
* **Гарнитура – 1 шт.**
* **Заряд. устройство – 1 шт.**
* **Зажим для креп. на пояс – 1 шт.**
* **Руководство пользователя – 1 шт.**

Подпись ответственного лица

01.12.2015 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ RADIOSILA КНР

**4490 рублей**

**штука**

**Скидка по накопительной карте**

Характеристики.

Отличаются значения. Информацию так же, можно брать на нашем сайте.

1.3. Для репитеров.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / ОБОРУДОВАНИЕ GSM / РЕПИТЕРЫ

ОТЛИЧИЯ:

Описание характеристик

Вид товара: GSM РЕПИТЕР

**ООО «РАДИОСИЛА-ЕКАТЕРИНБУРГ»**

**GSM РЕПИТЕР**

**Aileron AE-950**

**Диапазон частот передачи на базовую станцию 935-960 МГц**

**Диапазон частот передачи на абонентскую станцию 890-915 МГц**

**Обслуживаемая площадь 150-300 м2**

**В КОМПЛЕКТЕ:**

* **Репитер сотового сигнала**
* **Внешняя антенна**
* **Внутренняя штыревая антенна**
* **Кабель 10 м с разъемами**
* **Блок питания репитера 220 В**
* **Крепеж**
* **Инструкция**

Подпись ответственного лица

25.09.2014 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ AILERON КНР

**5990 рублей**

**штука**

**Скидка по накопительной карте**

1. тип – Средние ценники. Основной ассортимент магазина.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / все позиции, кроме папок: «РАЦИИ»,

«АНТЕННЫ К РАЦИЯМ», «РЕПИТЕРЫ»

Нижняя часть ценника без изменений, весь текст притянут к нижнему краю

Описание

Шрифт Calibri – 14 пт.

Описание должно быть притянуто к названию, если оно слишком длинное, то шрифт необходимо уменьшить.

Описание берём из прайса (в приложении к ТЗ)

Короткие названия до 9 символов размер шрифта Times New Roman - 30 пт, более 9 символов размер шрифта 22 пт.

Есть много длинных названий, поэтому помещаться они будут в 3 строчки.

88 мм

**ООО «РАДИОСИЛА-УФА»**



**Подпись ответственного лица**

**23.05.2016 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ALAN КНР**

**ГРОМКОГОВОРИТЕЛЬ**

**AU 20**

**(внешний динамик)**

**2Вт / максимум 5 Вт**

**790 рублей**

**штука**

**Скидка по накопительной карте**

76 мм

Логотип на фоне

1. тип – Маленькие ценники 1. Для антенн.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / АНТЕННЫ К РАЦИЯМ, кроме папки ПОРТАТИВНЫЕ.

ООО «Радиосила-Уфа»

**Optim CB-2001**

2.0 м / 6.0 дБ / 3.9 кабель / до 2000 ватт

**2490 рублей**

**без разъема PL-259**  **Optim КНР**

Для врезных антенн:

Название организации.

Шрифт Calibri – 8 пт.

Шрифт Calibri – 18 пт.

38 мм

Шрифт Calibri – 10 пт.

Цифры для описания берём из прайса

Цена - Шрифт Calibri – 32 пт.

«рублей» шрифт Calibri - 14 пт.

Шрифт Calibri – 11 пт.

Текст «без разъёма PL-259» для всех врезных антенн

Справа производитель и страна производителя, инфо с сайта, в карточках товара.

68 мм

Для магнитных антенн, нет надписи «без разъёма PL-259»:

ООО «Радиосила-Уфа»

**Optim ML-145 Strong**

1.50 м / 4.5 дБ / 3.9 кабель / до 250 ватт

**2190 рублей**

**Optim Россия**

Шрифт Times New Roman – 7 пт.

Логотип на фоне

1. тип – Маленькие ценники 2. Для портативных антенн.

Номенклатура в 1С – Товар на продажу / АНТЕННЫ К РАЦИЯМ / ПОРТАТИВНЫЕ.

«штука» шрифт Calibri – 12 пт.

Производитель, страна производства, дата и подпись ответственного лица, Шрифт Calibri – 8 пт.

Шрифт Calibri – 23 пт.

Шрифт Times New Roman – 16 пт. Информация по частотам есть в нашем прайсе.

Название - Шрифт Times New Roman – 20 пт.

Шрифт Times New Roman – 12 пт.

50 мм

50 мм

**ООО «РАДИОСИЛА-ПЕТЕРБУРГ»**

**АНТЕННА**

**iRadio 510 400-520 МГц**

Подпись ответственного лица

07.05.2015 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**390 рублей**

**штука** РадиоСила KHP