**Техническое задание по доработке установки цен и сохранению прайс-листов в базе УТ 10.3**

**Исходные данные**

Конфигурация **УТ 10.3.** Релиз УТ 10.3.29. База нетиповая, но на поддержке, благодаря этому можно видеть все изменения в конфигурации.

Обработка «Печать прайс-листа» нетиповая, но доработки минимальные и с основном касаются шапки печатной формы.

Файлы по постановке задачи (пример трех прайс-листов поставщика и файл «СТОК» - пример прайс-листа, формируемого сейчас в **УТ 10.3**): <https://yadi.sk/d/wHJ__Wzlrwv5r>

Конфигурация базы данных:

<https://yadi.sk/d/ShdOeXx5rwxRe>

**Задача 1. Загрузка прайс-листов поставщиков**

Нужна обработка для ежедневной загрузки прайс-листов поставщиков в базу. Прайс-лист предлагаем загружать с помощью создания документа «Поступление товаров и услуг» и одновременного создания документа «Установка цен номенклатуры».

Реквизиты обработки должны сохраняться и восстанавливать при следующем открытии.

**Список реквизитов:**

* **ИмяФайла** – имя файла с расширением xls, xlsx.
* **Дата** – тип «Дата», состав «Дата и время». Дата создания документов. По умолчанию при открытии обработки должна устанавливаться текущая дата (начало дня).
* **ПроцентСкидки, ПроцентСкидки1, ПроцентСкидки2, ПроцентСкидки3, ПроцентСкидки4, ПроцентСкидки5** – Число(15,2). Первый реквизит выводится на форму. Остальные пять служат для сохранения настроек. То есть кажый из процентов соответствует одному из видов прайс-листа. И сохраняется и восстанавливается каждый раз. В момент изменения вида прайс-листа на форме обработки происходит изменение процента скидки из сохраненной настройки. Например, в момент, когда пользователь на форме обработки выбрал вид прайс-листа = ЛИТ должен запуститься такой код:

***ПроцентСкидки = ПроцентСкидки1;***

**И в момент закрытия обработки должен сначала сработать код:**

***ПроцентСкидки1 = ПроцентСкидки;***

**И после этого:**

 ***СохранитьЗначение(«ПроцентСкидки1», ПроцентСкидки1);***

***// аналогично для других: 2, 3, 4, 5.***

* **ВидПрайсЛиста** – тип Строка(20), режим выбора из списка. Список заполняется предопределенными значениями.
* **ТипЦен** – тип СправочникСсылка.ТипыЦен – тип цен для документа Установка цен номенклатуры, значение цены из файла загружается по данному типу цен.
* **ТипЦенСоСкидкой** – тип СправочникСсылка.ТипыЦен – также в документе Установка цен номенклатуры вводятся значения цен по данному типу цен, однако значения вводятся как цена из прайс-листа поставщика минус процент скидки.
* **Склад** – тип СправочникСсылка.Склады. Нужно создать новый склад, назвать «Виртуальный». По нему будут загружаться остатки. Этот склад должен быть включен в группу складов с названием «Основной + Виртуальный». Это необходимо в будущем для формирования прайс-листа общего по складам.

**Виды прайс-листов**

Всего будет пять видов прайс-листов.

Названия:

* ЛИТ,
* ТМК,
* Калибр (пока нет образца прайс-листа, будет позже),
* АФК,
* 2 колонки.

Соответственно первые 4 типа - заточены под конкретные прайсы, пятый - временная полумера на случай, если появляется новый поставщик, или старый меняет структуру и т.п.

Тип прайса "2 колонки" всегда в виде 1я колонка - артикул, 2я колонка - цена.

**Установка цен при загрузке прайс-листов поставщиков**

Должно быть поле "Скидка", куда мы вводим % скидки на загружаемые товары (причём желательно, чтобы была возможность задать %скидки по умолчанию для первых 4 типов. Т.е. чтобы она, при выборе типа прайса, проставлялась сама, например 15%, но, при этом, чтобы осталась возможность её изменить, при необходимости).
Соответственно, цена из загружаемого файла загружается (в сопоставлении артикулов) в тип цен "Удалёнка" (к примеру), а в тип цен "Удалёнка ОПТ" загружается ЦЕНА минус указанный процент.

**Создание документов**

Собственно далее нажимаем кнопку ОК, и на "Виртуальном" складе появляются все артикулы в единичном экземпляре, которые есть в загружаемом прайсе при учёте, что они заведены в нашу 1С. То есть новую номенклатуру создавать не надо. Способ поиска – по артикулу!

Должен создаваться документ «Поступление товаров и услуг», где количество каждого товара равно 1, цена – равна цене из прайс-листа. Тип цен – значение реквизита обработки «ТипЦен».

Документы должны проводиться. Дата документов берется из реквизита обработки. По умолчанию – начало текущего дня.

**Удаление старых цен поставщика**

В момент загрузки поступления и установки цен должны помечаться на удаление аналогичные документы за прошлые дни. Поиск предлагаю проводить по особому комментарию. Таким образом пользователи программы смогут очистить комментарий, если хотят «оставить документы». Помеченные на удаление документы за старые даты нужно обязательно оставлять нетронутыми. При необходимости смогут откатиться до вчерашней версии прайс-листа.

**Просмотр прайс-листа**

Далее в процессе работы открывается обработка Печать прайс-листа (обработка из УТ 10.3, но доработанная), в форме обработки выбирается группа складов ОСНОВНОЙ + ВИРТУАЛЬНЫЙ, и в прайсе отображаются товары с нашего склада с указанной нами ценой и товары с Виртуально склада, с ценой из файла.

Типы цен, по которым данные загружены из файла, выводятся в отдельных колонках. Так как в форме обработки будут выбирать отдельные типы цен.

В данном пункте ничего дорабатывать не надо. После загрузки данных прайс-лист так должен работать. Это цель самой загрузки и так будем проверять выполнение работы.

**Задача 2. Свертка прайс-листа**

В обработку «Печать прайс-листа» необходимо добавить команду (в верхней командной панели, отображение=Картинка, сама картинка – лого эксэля).

По нажатию этой команды открывается диалог сохранения файла. Пользователь выбирает имя файла для сохранения.

После выбора имени прайс-лист сохраняется в файл в свернутом виде.

В файле должны остаться **только две колонки с типами цен**. Все остальные колонки типов цен удаляются.

Сейчас данную работу производит сам пользователь каждый день вручную.

Иногда происходят ситуации, что по какому-то товару назначено более двух типов цен. В прайс-листе эти значения видно. В данном случае оставляем те значения типов цен, которые встретились сначала!

Заголовки двух оставшихся колонок типов цен пока пусть имеют такое же наименование, что сейчас.

Обратите внимание, оформление шапки прайс-листа, группировки прайс-листа, порядок номенклатуры – все должно остаться так, как выводится сейчас.