Необходимо написать обработку для выгрузки справочников «Партнеры», «контрагенты» (и другие сопутсвующие справочники) из УТ 11 в УТ 11 (конфигурации идентичны).  
Принцип выгрузки:  
1. При выгрузке должна быть возможность отбора по сегментам и возможность выбрать несколько сегментов для выгрузки.  
  
2. Поиск Партнеров должен производиться по следующим реквизитам: «Контрагент», «Публичное наименование», «Рабочее наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», если сопоставился хотя бы один «Телефон» или «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.  
  
3. Поиск контрагентов: по «ИНН», «Наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.  
  
4. Необходимо также загружать сопутствующие справочники: Банковские счета, Контактные лица, переносить контактную информацию партнера и контрагента. Все это нужно делать, если партнер не найден в базе приемнике.  
Если партнер найден, то переносить только данные по сегментам (см. п 5.).  
  
5. В базе-источнике при выгрузке сегменты необходимо получить из справочника "Сегменты клиентов". При загрузке эти сегменты необходимо загрузить в табличную часть "Подкатегории сегментов рынка" справочника "Партнеры".  
Необходимо учитывать:  
- сегментов может быть несколько, в этом случае в ТЧ должны загрузиться они все. При повторной загрузке данные не должны дублироваться.  
- Если в базе-приемнике найден партнер по полям поиска, то у него уже могут быть строки в ТЧ, но при загрузке необходимо добавлять новые, если их там еще нет.   
  
Выгрузка и загрузка данных будет осуществляться между идентичными конфигурациями.  
Контрагенты должны сопоставляться по одному из следующих реквизитов «ИНН», «Наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.  
Партнеры должны сопоставляться   
Банковские счета должны сопоставляться по реквизиту «№ счета».