Что нужно переделать в 1С, чтобы реализовать метод Парето последовательно:

1. Убрать справочник «Порядок анализа» т.к. в методе Паррето порядка анализа не будет.
2. В отчете об остатках на складе убрать поставщики т.к. это наш склад и там должны находится товары, которые у нас в наличии на складе. Для удобства лучше оставить 1 склад основной. Большой склад удалить.
3. Осуществить метод сортировки (так называемого метода сортировки выбором) с использованием метода Парето. Далее приведен пример, **как должна происходить сортировка**, как раз это нужно реализовать в нашей задаче, но только на примере поставщиков:

 *Закон Парето находит свое применение во многих областях, в экономике и бизнесе тем более. Многие аналитики вообще никаких других методов анализа не знают, и, скажу я вам, неплохо живут. Сейчас мы рассмотрим небольшой пример, чтобы все вышесказанное лучше усвоилось. Допустим, у нас имеются данные о продажах двадцати товаров.*

**

*Представим, что ставится задача увеличить продажи на некоторую величину. Как быть? Логично предположить, что если увеличить продажи по каждому наименованию, то и вся сумма тоже увеличиться. Но в этом случае внимание потребуется уделить каждой позиции. А если бы их было не 20, а 20 000? Чтобы решить эту задачу расставляют приоритеты, то есть определяют позиции с максимальным потенциалом отдачи, что обычно соответствует их доли в общей сумме. Ранжируем, то бишь отсортируем, список товаров по убыванию дохода и рассчитаем их доли к итогу.*

**

*Из приведенной таблицы видно, что товар Д приносит максимальный доход и его доля в общем обороте составляет 26%. Это значит, что если продажи только одной этой позиции увеличить на 10%, то общий товарооборот увеличится на 2,6% (при условии, что продажи других товаров не изменятся). Далее по списку идут Н, О, К и т.д. Последний столбец представляет собой т.н.*накопленные частоты*или*накопленные доли*, то есть суммарное значение долей соответствующего товара со всеми предыдущими по списку. Накопленная частота первого товара Д соответствует его доли – 26%, так как он идет первым по списку. Накопленная доля позиции Н уже будет 49% (доля Н 23% + доля предыдущего наименования Д 26%). Накопленная частота для О – 68% (19+23+26) и т.д. Накопленная доля последнего наименования, очевидно, будет равна 100%. Если это не так, то в расчет где-то закралась ошибка.*

В нашем случае надо чтобы из сравнений на первом месте был наилучший поставщик.

Также можно почитать более подробно здесь: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EE%F0%F2%E8%F0%EE%E2%EA%E0\_%E2%FB%E1%EE%F0%EE%EC](https://ru.wikipedia.org/wiki/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD) , <http://statanaliz.info/metody/variatsiya/11-metody/gruppirovka/27-sortirovka-dannykh-kak-osnova-gruppirovki-printsip-pareto> , [https://ru.wikipedia.org/wiki/Распределение\_Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BE) . Можно также дополнительно прочитать в интернете.

**Графическое представление связей в программе**

Товар

№ наим.

1 процессор

2 матер плата

3 dvd-rw

Поставщик

№ наим. срок доставки качество

1 первый 2 4

2 второй 5 5

3 третий 7 3

Поставщик – товар

№ пост № товара кол-во цена

 1 1 3 4600

 2 5 6 1100

 3 4 2 500

Послед – Парето

№ пост № товара срок д кач-во цена

 1 1 3 4 4600

 2 5 4 5 1100

 3 4 5 3 500

Примечание: В примерах я рассмотрел случаи, когда пользователю предоставляется возможность изменять конфигурацию по своему усмотрению, пока у меня это не реализовано, но это нужно будет сделать после реализации метода Парето. И причем надо будет сделать так, если пользователь выбрал другие комплектующие, мы должны оставаться в данном выбранном ценовом диапазоне.

Объясним на рисунках, более наглядно, как в итоге будет происходить заказ на сборку на наших формах в программе:

Рассмотрим **1 случай** – если **есть всё** в наличии на складе, пользователя все устраивает, и он не меняет комплектующие.

**Заказ на сборку**

- процессор

- матер. плата

 Отгрузить

На форме все остается тоже самое, но только меняется кнопка «Готово» на кнопку «Отгрузить».

После того как заказчик все заполнил и выбрал, он жмет на кнопку «Отгрузить», после этого автоматически создается накладная, списываются с основного склада комплектующие, и выходит всплывающее окно на котором будет написано следующее:

Ваш заказ будет собран в течении 2-х часов, ожидайте и получите пожалуйста накладную.

После этого клиент, получает накладную (в распечатанном виде), дожидается сборки своего компьютера, и забирает свой заказ.

**2 случай –** Если пользователь меняет состав конфигурации, но у нас **также есть всё** в наличии на складе. Скажем ему необходимо поменять процессор, он его меняет. Также может поменять и другие комплектующие.

*Примечание: Главное, чтобы при смене комплектующих на другие, общая сумма не выходила за ценовой диапазон. Это в программе нужно предусмотреть. Нужно будет добавить именно те комплектующие для каждого вида, чтобы цены у них не сильно отличались, и в конечном счете мы оставались, в любом случае, в этом выбранном ценовом диапазоне.*

После того, как пользователь поменял конфигурацию по своему усмотрению, он нажимает кнопку «Отгрузить», как видно на следующем рисунке:

**Заказ на сборку**

- процессор

- матер. плата

 Отгрузить

После этого автоматически также создается накладная, списываются с основного склада комплектующие, и выходит всплывающее окно, на котором будет написано следующее:

Ваш заказ будет собран в течении 2-х часов, ожидайте и получите пожалуйста накладную.

После этого клиент, получает накладную (в распечатанном виде), дожидается сборки своего компьютера, и забирает свой заказ.

**3 случай** - Если пользователь меняет состав конфигурации, но у нас **не всё есть** в наличии на складе.

После того, как пользователь поменял конфигурацию по своему усмотрению, он нажимает кнопку «Отгрузить», как видно на следующем рисунке:

**Заказ на сборку**

- процессор

- матер. плата

 Отгрузить

Выходит также, как и раньше следующее информационное окно и на всплывающем окне будет написано:

В данный момент комплектующие:

-

-

Нет в наличии на складе. Необходимо ожидание поставки. Если вы не хотите ожидать, то вернитесь назад, и выберите другие комплектующие.

Хотите ли Вы ожидать поставки на отсутствующие комплектующие?

 Нет

 Да

Если пользователь, выбирает кнопку «Нет», то его перебрасывает на предыдущее окно, где происходит выбор конфигурации, и он меняет на другие комплектующие.

Если пользователь выбирает кнопку «Да», то по нажатию этой кнопки, будет происходить следующее:

- по отсутствующим, на складе комплектующим будет автоматически формироваться заказ поставщику и автоматически поступление товаров, где собственно говоря**, мы будем хранить цену и количество пришедшим нам товаров от поставщиков. Причем цена будет браться из нашего регистра сведений «Цены номенклатуры», мы будем подразумевать, что продаем клиенту комплектующие от поставщика, по той же цене что и сами.** Сравнение между собой поставщиков будет реализовано с помощью метода Парето, которые мы рассматривали выше.

Выходит следующее окно:

**Поставщики по заданным критериям**

Поставщик Номенклатура Срок доставки Качество Цена

Третий Windows 7 - - -

Второй DVD-RW - - -

Скорректировать заказ

По нажатию кнопки «Скорректировать заказ» мы возвращаемся снова, в первое окно выбора конфигурации.

 **Заказ на сборку**

- процессор

- матер. плата

 Отгрузить

Теперь нас конфигурация устраивает, жмем кнопку «Отгрузить».

После этого автоматически также создается накладная, списываются с основного склада комплектующие, и выходит всплывающее окно на котором будет написано следующее:

Ваш заказ будет собран в течении 2-х часов, ожидайте и получите пожалуйста накладную.

После этого клиент, получает накладную (в распечатанном виде), дожидается сборки своего компьютера, и забирает свой заказ.