ТЗ Выгрузка товаров

# Основные пункты задачи

1. Выгрузка должна иметь структуру приложенного образца - **catalog Test.mxl**
2. Выгрузку из базы 1С 8,2 должна иметь возможность периодического обмена данными
3. Иметь возможность выгрузки как изменённых данных так, и иметь возможность полной выгрузки каталога
4. Следующей задачей будет обмен заказами с сайтом, поэтому необходимо не нарушать этот механизм в базе 1С

# Описание полей XML файла

В примечаниях описание поля XML файла и указание на место в базе 1С где брать информацию

Желтым цветом обозначены теги описание к которым будет дано ниже

<?xml version='1.0' encoding='windows-1251' ?>

<all-out>1</all-out >

<catalog >

 <carvendors>

 <carvendor>

 <name>MERCEDES BENZ</name>

 <id>000000040</id>

 </carvendor>

 </carvendors>

 <carmodels>

 <carmodel>

 <name>MERCEDES BENZ GL (X166)</name>

 <id>000000040\_000000440</id>

 <carvendor>000000040</carvendor>

 </carmodel>

 <carmodel>

 <name>MERCEDES BENZ M-Class (W166)</name>

 <id>000000040\_000000445</id>

 <carvendor>000000040</carvendor>

 </carmodel>

 </carmodels>

 <elements>

<element>

<active>1</active>

<ext\_code>00-00005108</ext\_code>

<Id\_code>1405606<Id\_code>

<stock>1</stock>

<cost>25000</cost>

<cost\_1>23000</cost\_1>

<cost\_2>20000</cost\_2>

<cost\_3>18000</cost\_3>

<cost\_4>15000</cost\_4>

 <sale>0</sale>

<nomarket>1</nomarket>

 <section>Защиты картера/Карбон</section>

 <name>Защита картера и КПП MB GL500, кузов X166 (2012-) (V8) (АВС-Дизайн) 2 части, Карбон</name>

 <code></code>

<okdp>13.03k</okdp>

 <vendor>АВС-Дизайн (ProRoad)</vendor>

<big\_vendor>АВС-Дизайн</big\_vendor>

<delivery\_time></delivery\_time>

 <lowcost\_form>1</lowcost\_form>

 <gift\_form>0</gift\_form>

 <description></description>

 <pic1>\avs-dizayn\ProPoad\MERCEDES-BENZ\13.03k.jpg</pic1>

 <pic2>\avs-dizayn\ProPoad\MERCEDES-BENZ\13.03k\_2.jpg</pic2>

 <pic3>\</pic3>

 <pic4>\</pic4>

 <pic5>\</pic5>

 <pic6>\</pic6>

 <extras>

 <param>Лючок для слива масла:нет</param>

 <param>ТОЛЩИНА МАТЕРИАЛА (мм):5 мм</param>

 </extras>

 <carmodels>

 <item>000000040\_000000440</item>

 </carmodels>

 </element>

 </elements>

</catalog>

# Описание элементов выделенных желтым цветом

# Тег <active>1</active>

У элемента в общем то простая задача активировать товар на сайте(1) или деактивировать(0)

В реальности все сложнее

* Во первых (0) мы должны пометит все товары, которые помечены на удаление
* Во вторых (0) мы должны пометить все товары где в товаре установлено значение «Не выгружать на сайт»
* В третьих (0) мы должны пометить все товары, которые находятся в папках где установлено значение не выгружать на сайт

Схема действия такова (показываю структуру папок и номенклатуры):



Значение (0) должно быть установлено в всех товарах кроме Товара № 6 в нем будет значение (1)

# Тег <stock>1</stock>

Тег означает наличие товара на складе от 0 до бесконечности

Но тут есть но,

1. В самой карточке товара (номенклатуре) и в реквизите папки товара в котором лежит товар

Имеется реквизит «Всегда выгружать на сайт»

Обозначает это только то что на сайте товар обозначенный этим реквизитом отображается как будто он есть в наличии (Даже если в наличии на наших сладах его нет). Ниже см. схему работы этого реквизита.



Теперь мы предположим, что ни одного из этих товаров не в наличие на наших складах,

В выгрузке на сайт буде обозначено, что в наличие есть все товары кроме товара №6 (Схема такова, двигаемся от товара вверх по структуре папок и верим последнему установленному значению).

Да для товаров у которых мы искусственно создаем наличие на складе значение в теге <stock> равно 1

1. У нас есть склады наличие товаров с которых показывать не надо

В карточке склада есть пунктик с галочкой «Не выгружать на сайт»

Так вот если товар на этом складе то мы не учитываем его наличие

# Тег <nomarket>1</nomarket>

Информацию берем из папки в которой находится номенклатура



Реквизит добавляем к каждому товару, если установлена галочка Значение «1» если нет значение «0»

Схема действия на рисунке ниже



В выгрузке на сайт должны попасть значения у товаров

Товар №1 значение «1»

Товар №2 значение «1»

Товар №3 значение «1»

Товар №4 значение «1»

Товар №5 значение «0»

Товар №6 значение «0»

(То есть обработка идет от товара вверх по структуре папок и верит последнему установленному значению).

# Тег <delivery\_time>1-3 дня</delivery\_time>

Срок поставки на товар информацию берем из справочника Производители

И всему товару которого **нет в наличии** и он относится к этому производителю проставляем значение срока поставки

# Тег <lowcost\_form>1</lowcost\_form>

Товар дешевле, информацию берем из справочника Производители

И всему товару который относится к этому производителю проставляем значение

Если установлена галочка «Товар дешевле» **1**, если нет **0**

# Тег <gift\_form>0</gift\_form>

Подарок к покупке, информацию берем из справочника Производители

И всему товару который относится к этому производителю проставляем значение

Если установлена галочка «Подарок к покупке» **1**, если нет **0**

# Принадлежность товара к марке и модели автомобиля

Таких атрибутов у товара может быть несколько
потому что 1 номенклатура может подходить сразу на несколько марок и моделей автомобилей

У нас в номенклатуре есть 2 места где эта информация хранится

Основная марка и модель и дополнительные

Поэтому надо взять эту информацию из обоих мест

Символы до нижнего подчеркивания обозначаю код Марки автомобиля, после код Модели

<carmodels>

 <item>000000040\_000000440</item>

<item>000000040\_000000438</item>

 </carmodels>