Техническое задание на разработку отчета

«Остатки – вторичные продажи»

Общая информация:

Отчет формируется сводно, по всем организациям, без разбивки по складам. Пользователь может задавать произвольный период формирования отчета. Дополнительных фильтров в отчете не предусмотрено. Внешний вид отчета должен соответствовать предоставленному шаблону (Остатки-втор.продажи.xls). Отчет формируется без учета внутреннего товародвижения. Приход – документы поступления товаров. Расход – документы реализации. Столбцы «Остаток на начало», «Приход», «Расход», «Конечный остаток» имеют итоги

Отчет должен быть представлен в формате MS Excel (xls).

Расшифровка по полям отчета:

Штрихкод – штрихкод, идентифицирующий позицию номенклатуры в соответствующем справочнике, значения штрихкодов можно получить у руководителя коммерческого отдела компании

Торговая марка /Номенклатура – наименование номенклатурной позиции. Номенклатурные позиции группируются по торговым маркам (Голд Бонд, Индус, Виктория, Виктория фруктовая, Король Джунглей, Уссурийский Тигр, Синий Алмаз)

Ед. – единица измерения, за базовую единицу принимаем ящик

Остаток на начало – количество номенклатуры в ящиках на дату начала формирования отчета

Приход – количество поступившей номенклатуры в течении периода формирования отчета, выводится в ящиках

Расход – количество проданной номенклатуры в течении периода формирования отчета, выводится в ящиках.

Конечный остаток – Остаток товаров в ящиках на конец периода формирования отчета.