Отчет “Сравнительный анализ продаж и возвратов”

Отчет выводит информацию по продажам и возвратам (без учёта услуг) за указанный период со следующими группировками по вертикали (от крупной к мелкой):

Торговая точка (тип Справочники.СтруктураПредприятия);

Менеджер (тип Справочники.Пользователи);

Организация (тип Справочники.Организации);

Клиент (тип Справочники.Партнеры);

Номенклатура (тип Справочники.Номенклатура);

По горизонтали группировка по месяцам.

Должна быть возможность вывести отчет за определенный период и со следующими отборами:

Менеджер (тип Справочники.Пользователи);

Торговая точка (тип Справочники.СтруктураПредприятия);

Организация (тип Справочники.Организации);

Контрагент (тип Справочники.Партнеры);

Номенклатура (тип Справочники.Номенклатура).

У всех отборов должна быть возможность установить: равно, не равно, в группе, в списке, в группе из списка, не в группе, не в списке, не в группе из списка.

Отчет содержит следующие колонки:

Группировки (Торговая точка, Менеджер, Организация, Клиент, Номенклатура);

Далее идут 12 блоков (группировка колонок по месяцам), которые содержат колонки:

Количество: количество товара, здесь имеется ввиду количество товара за минусом возвратов;

Стоимость: сумма по товару, здесь подразумевается сумма за минусом возвратов.