Бонусная система

Для постоянных клиентов предусмотрена скидка 15%. Постоянными клиентами являются монтажники продаваемого оборудования.

Также надо сделать типа «партнёрской» программы. Чтобы если этот постоянный клиент пришёл с конечным покупателем (то есть со своим клиентом), проводилась скидка 5% и 10% ему падало бонусными баллами, которые н может использовать при следующих покупках.

Получается 2 возможных варианта:

1. Постоянный клиент пришёл один. Ему по карте лояльности провели скидку 15%
2. Постоянный клиент пришёл с «конечным потребителем». По той же карте лояльности на продажу сделалась скидка 5%. И 10% ушло бонусами на последующие покупки.

Я думаю, что в рмк, помимо штатной кнопки «карта лояльности», нужно добавить кнопку «партнёрская скидка». И кассир будет регулировать по какой схеме сделать скидку. Либо сделать, чтобы при считывании карты лояльности выпадал выбор: «программа лояльности» или «партнёрская программа». Либо ваш вариант)

Возможно понадобятся ещё какие-то доработки, что повлияет на стоимость)