**Единая форма отчета о продажах дистрибьютора (ЕФОП)**

**Описание форматов данных**

Версия 3.5.

2018 год.

**Содержание**

[Форма №1: Отчет о продажах дистрибьюторов 3](#_Toc117050246)

[Форма №2: Отчет о движении продукции на складах дистрибьютора 6](#_Toc117050247)

Форма №3: Не используется.

[Форма №4: Клиентская база дистрибьютора (Карточки клиентов) 8](#_Toc117050249)

[Форма №5: Отчет о торговых точках клиентов дистрибьютора 10](#_Toc117050250)

Типы торговых точек …………………………………………………………………………….12

[Требования к формату почтового сообщения Единой формы отчета о продажах (ЕФОП) 13](#_Toc117050251)

Стороны пришли к соглашению об утверждении Единой формы отчета о продажах Дистрибьютора (далее – ЕФОП)

Дистрибьютор принимает на себя обязательство предоставлять отчетность, входящую в ЕФОП в сроки и в порядке определенном в ней. Поставщик оставляет за собой право при необходимости в одностороннем порядке изменять форму отчета, установленную настоящим Приложением.

Настоящее Приложение вступает в силу с момента его подписания и является неотъемлемой частью Договора.

Форма №1: Отчет о продажах дистрибьюторов

Отчет о продажах является основным отчетом, на основании которого проводиться анализ продаж продукции производства РУССКИЙ ПРОДУКТ. При реализации технического задания в учетной системе дистрибьютора, рекомендуется организовать интерфейсы пользователей таким образом, чтобы информация о торговых представителях заносилась в учетную систему дистрибьютора в момент оформления документов на отгрузку товара клиенту.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N пп** | **Наименование** | **Тип, размер (формат)** | **Описание** |
| 1 | DistrId | Char, 15 | Код дистрибьютора. |
| 2 | Cust\_Id | Char, 30 | Код клиента |
| 3 | Item\_Id | Char, 10 | Код товара |
| 4 | QTY | Number, 9.3 | Отгруженное количество, штук |
| 5 | Amount | Number, 12.2 | Сумма отгрузки без НДС |
| 6 | AmTaxes | Number, 12.2 | Сумма отгрузки с НДС |
| 7 | Date | Date, dd.mm.yyyy | Дата отгрузки |
| 8 | Rash\_Num | Char, 20 | Номер расходной накладной |
| 9 | Loc\_Id | Char, 30 | Код склада дистрибьютора |
| 10 | PointId | Char, 30 | Код торговой точки клиента |
| 11 |  MngId | Char, 30 | **Код** торгового представителя, осуществившего данную отгрузку |
| 12 | MngFamily | Char, 200 | **ФИО** торгового представителя, осуществившего данную отгрузку |
| 13 | MngType | Char, 5 | **Тип**  торгового представителя: **ЭТК**  - эксклюзивная торговая команда, **ПЭТК**  - полу эксклюзивная торговая команда,  **ОП**  - общий прайс  |
| 14 | Price | Number, 9.3 | Цена за штуку |
| 15 | KolOnZero | Number, 9.3 | Количество по нулевой цене, Промо |
| 16 | onInvoice | Number, 9.3 | Скидка клиенту onInvoice |
| 17 | KolInKor | Number, 9.3 | Количество в коробе |
| 18 | KodMar | Char, 200 | Код маршрута |
| 19 | Weight | Number, 9.3 | Вес продажи, кг |

**Пояснения по полям таблицы:**

* **DistrId (Код дистрибьютора)** **– Уникальный идентификатор дистрибьютора.** *По данному признаку идентифицируется вся отчетность дистрибьютора. Код дистрибьютора присваивается РУСПРОД`ом и регистрируется в информационной системе дистрибьютора один раз.*
* **Cust\_Id (Код клиента)** – **Код клиента, уникальный для данного дистрибьютора.** *Информация должна соответствовать коду клиента в клиентской базе дистрибьютора. В качестве кода используется код, который исторически сложился в учетной системе дистрибьютора. Основное требование к коду – уникальность в рамках дистрибьютора. За одним кодом должен быть закреплен только один клиент! Ситуация, когда в отчете о продажах присутствует код клиента, а в клиентской базе дистрибьюторов отсутствуют карточка клиента – недопустима. Обратная ситуация возможна, если клиента зарегистрировали, а продаж по нему нет.*
* **Item\_Id (Код товара)** – *Код продукта из справочника продуктов РУСПРОД (7значный код присутствует в каждой накладной). Для поддержания актуальности справочника на наличие новых продуктов, справочник будет предоставляться[[1]](#footnote-1) дистрибьюторам при появлении новых продуктов (в ТТН это поле «код»).*
* **QTY (Количество)** – *Отгруженное количество продукции (c учетом возвратов. Возвраты всегда учитываются со знаком “-”).*
* **Amount (Сумма отгрузки без налогов)** – *Сумма отгрузки без налогов (с учетом возвратов. Возвраты всегда учитываются со знаком “-”).*
* **AmTaxes (Сумма отгрузки с налогами)** – *Сумма отгрузки включая все налоги (с учетом возвратов. Возвраты всегда учитываются со знаком “-”).*
* **Date (Дата отгрузки)** – *Дата отгрузки (возврата) в формате: дд.мм.гггг*, *например 01.04.2012.*
* **Rash\_Num (Номер расходной накладной)** – Номер расходной накладной, по которой можно детализировать конкретную отгруженную партию товара покупателю (клиенту), если были возвраты, то указывается номер приходной накладной о возврате.
* **Loc\_Id (Код склада дистрибьютора)** – **Код склада дистрибьютора, с которого произошла отгрузка продукции.** *Является уникальным в учетной системе дистрибьютора и соответствует коду склада в отчете о движении на складах дистрибьютора.*
* **PointId (Код торговой точки клиента)** – **Код торговой точки клиента, на которой отгружается продукция**. Код торговой точки берётся из справочника торговых точек клиентов дистрибьютора. Сочетание кода торговой точки и кода клиента – дает уникальность торговой точки у клиента дистрибьютора. Если продукция приобретается самовывозом, непосредственно со склада дистрибьютора, то для такого клиента создается виртуальная торговая точка, в которой регистрируются все признаки: город, тип торговой точки.
* **MngId (Код торгового представителя) – Уникальный код торгового представителя в учетной системе Дистрибьютора.** *Заполнение этого признака является обязательным!!! Основное требование к данному атрибуту следующее: за одним кодом, во всех предоставляемых отчетах, должен быть закреплен один торговый представитель, если торговый представитель прекращает работу на базе дистрибьютора, то новому менеджеру присваивается новый код.*
* **MngFamily**– ФИО торгового представителя в учетной системе дистрибьютора.
* **MngType** – Тип торгового представителя, значения поля могут принимать одно из 3 значений (ЭТК, ПЭТК, ОП). Где: ЭТК - эксклюзивная торговая команда, ПЭТК - полу эксклюзивная торговая команда, ОП - общий прайс.
* **Price**– Цена из расходной накладной либо указывается цена из приходной накладной о возврате.
* **KolOnZero**– Количество штук по нулевой цене. Промо
* **onInvoice**– Скидка клиенту по данной позиции накладной.
* **KolInKor**– Количество в коробе.
* **KodMar** –Код Маршрута.
* **Weight**– Вес продажи в килограммах.

**Важное дополнение к отчету**

В отчете о продажах продукции дистрибьютору необходимо учитывать возвраты со знаком "-" по каждому клиенту, торговой точке, менеджеру, который ответственнен за продажи на конкретную торговую точку (клиенту). В качестве номера документа необходимо указывать номер приходной накладной на склад.
По каждому возврату указывается: количество продукции, дата, сумма возврата без НДС (с НДС), код клиента, код торговой точки, код торгового представителя, который осуществил последнюю отгрузку на точку в соответствующих полях отчета о продажах. Особое внимание необходимо уделить учету торговых представителей, т.к. возвраты влияют на оценку результатов деятельности ТП.

Если возврат осуществлен с торговой точки, которой нет в системе - то необходимо завести клиента и торговую точку в систему в обязательном порядке.

**Сроки предоставления отчета:**

Отчет предоставляется **ежедневно.** Отчет предоставляются с данными начиная с 1 числа текущего месяца по дату, предшествующую дате предоставления отчетности.

**Диапазон данных в отчете:**

Все отчеты содержат данные с начала не закрытого периода, например, – с начала текущего месяца. Это необходимо для обновления изменений, произошедших в учетной системе дистрибьютора задним числом.

До момента перехода на штатный режим работы отчетность предоставляется 2 раза в неделю, данные содержат выгрузку с начала текущего месяца.

Для отдельных дистрибьюторов диапазон данных, частота и сроки предоставления отчетности могут быть установлены индивидуально.

**Название файла с отчетностью:**

В названии файла отчета присутствуют:

1. Идентификатор файла – R (латинская). Говорит о том, что это файл отчета о продажах;
2. Дата отчета (в формате *дд.мм.г*). Календарная дата формирования отчета;
3. Идентификатор периодичности отчета – W (латинская). Указывает на период данных, который содержится в отчете, W – week/неделя.
4. Номер файла, в случае, если дистрибьютор присылает данные из нескольких учетных систем. Нумерация файлов начинается со значения 1. Если у дистрибьютора одна учетная система, то по умолчанию номер должен быть 1.

**Примеры.**

Ежедневный отчет, предоставленный 17 августа 2012 года, будет называться: **R17082W1.dbf**.

Форма №2: Отчет о движении продукции на складах дистрибьютора

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N пп** | **Наименование** | **Тип, размер (формат)** | **Описание** |
| 1 | DistrID | Char, 15 | Код дистрибьютора |
| 2 | Item\_Id | Char, 10 | Код товара |
| 3 | RestBegin | Number, 9.3 | Остаток продукции на начало дня, штук |
| 4 | In\_QTY | Number, 9.3 | Приход на склад, штук |
| 5 | Out\_QTY | Number, **-** 9.3 | Расход со склада (со знаком “-“), штук |
| 6 | RestEnd | Number, 9.3 | Остаток на конец дня, штук |
| 7 | Date | Date, dd.mm.yyyy | Дата движения |
| 8 | Loc\_Id | Сhar, 30 | Код склада дистрибьютора |
| 9 | Loc\_Name | Char, 50 | Название склада дистрибьютора |
| 10 | Loc\_Add | Char, 200 | Адрес склада дистрибьютора |
| 11 | CurPrice | Number, 9.2 | Текущая цена товара с НДС |
| 12 | Weight | Number, 9.3 | Вес штуки, кг |

**Пояснения по полям таблицы:**

* **DistrID (дистрибьютор)** **– Уникальный идентификатор дистрибьютора.** *По данному признаку идентифицируется вся отчетность дистрибьютора. Код дистрибьютора присваивается РУСПРОД и регистрируется в информационной системе дистрибьютора один раз.*
* **Item\_Id (Код товара)** – *Код продукта из справочника продуктов РУСПРОД. Для поддержания актуальности справочника на наличие новых продуктов, справочник будет рассылаться дистрибьюторам по мере необходимости (появление новых продуктов и пр.).*
* **RestBegin (Остаток на начало)** *–* **Остаток продукции на начало дня доступный для продаж (т.е. не находящиеся в резерве (под запретом) по каким либо причинам);.** *Равен остатку продукции на конец предыдущего дня.* **Единица измерения- штука.**
* **In\_QTY (Приход)** – **Поступления продукции на склад***. Возвраты на склад не проданной продукции (брак и пр.) от клиентов, перемещения с других складов.* **Единица измерения- штука.**
* **Out\_QTY (Расход)** – **Выбытия продукции со склада**. *Продажа продукции клиентам, перемещение продукции на другие склады дистрибьютора, уничтожение брака и пр. Значения выбытия в отчете всегда отражаются со знаком минус (-).* **Единица измерения- штука.**
* **RestEnd – (Остаток на конец дня)** **Остаток товара на конец дня доступный для продаж (т.е. не находящиеся в резерве (под запретом) по каким либо причинам),** *который будет равен остатку на начало следующего дня.*

 **Единица измерения- штука.**

* определяется как:

*(Остаток на начало дня) + (Приход) + (-Расход)= (Остаток на конец дня)*

* **Returns (Возвраты)** *– Возвраты продукции на склад дистрибьютора*
* **Date (Дата движения)** – **Дата движения товара на складах дистрибьютора.**  *Дата в формате: дд.мм.гггг*.
* **Loc\_Id (Код склада)** – **Уникальный код склада дистрибьютора в учетной системе дистрибьютора.**
* **Loc\_Name (Наименование склада) – Название склада дистрибьютора (если нет, то можно взять адрес склада).**
* **Loc\_Add (Адрес склада дистрибьютора) – Учет ведется по каждому складу дистрибьютора, где адрес склада – необходимый параметр, идентифицирующий однозначность адреса поставки дистрибьютора.**
* **CurPrice (Цена за единицу продукции) – Действующая цена товара –** предоставляется дистрибьюторами.

**Сроки предоставления отчета:**

Отчет предоставляется **ежедневно** (для дист-ров подключенных к проекту VMI), **еженедельно** и **ежемесячно.** Ежемесячный отчет фактически дублирует ежедневные отчеты и предоставляется по осуществлению процедуры закрытия месяца, после учета всех изменений в учетной системе дистрибьютора. Ежемесячный отчет предоставляется не позднее 3-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным. Отчет за нерабочие (в соответствии с законодательством РФ) дни предоставляется в первый рабочий день, следующий за нерабочими днями. Ежедневный и еженедельный отчем предоставляются с данными начиная с 1 числа текущего месяца по дату, предшествующую дате предоставления отчетности. **Еженедельная отчетность предоставляется каждую пятницу**.

**Название файла, предоставляемого ежедневно:**

В названии файла отчета присутствуют:

1. Идентификатор файла – S (латинская). Говорит о том, что это файл отчета о движении на складах дистрибьютора;
2. Дата отчета (в формате *дд.мм.г*). Календарная дата формирования отчета;
3. Идентификатор периодичности отчета – W (латинская). Указывает на период данных, который содержится в отчете, W – week/неделя.
4. Номер файла, в случае, если дистрибьютор присылает данные из нескольких учетных систем. Нумерация файлов начинается со значения 1. Если у дистрибьютора одна учетная система, то по умолчанию, номер должен быть 1.

**Пример.**

Ежедневный отчет, предоставленный 17 августа 2012 года, будет называться:

**S17082W1.dbf**.

Форма №4: Клиентская база дистрибьютора (Карточки клиентов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N пп** | **Наименование** | **Тип, размер** | **Описание** |
| 1 | DistrID | Char, 15 | Код дистрибьютора |
| 2 | Cust\_ID | Char, 30 | Код клиента |
| 3 | CustName | Char, 200 | Наименование клиента |
| 4 | INN  | Char, 12 | ИНН клиента |
| 5 | CustAdd | Char, 200 | Индекс, название населенного пункта (города), название улицы, дома, корпуса, квартиры (номер офиса) юр. адреса клиента |

**Отчет содержит только карточки клиентов, которые покупают продукцию РУСПРОД.**

* **DistrID (Код дистрибьютора) – Уникальный идентификатор дистрибьютора.** *По данному признаку идентифицируется вся отчетность дистрибьютора. Код дистрибьютора присваивается РУСПРОД и регистрируется в информационной системе дистрибьютора один раз.*
* **Cust\_ID (Код клиента)** **– Код клиента, уникальный для данного дистрибьютора (Ключевое поле для данного отчета).** *Информация берется из учетной системы дистрибьютора, основное назначение – обеспечение единственности записи при сопоставлении данных в* ***Отчете о продажах дистрибьютора****. Таким образом* ***Клиентская база дистрибьютора*** *не может содержать двух одинаковых карточек клиентов. У клиентов может быть несколько торговых точек (адресов поставок), которые содержаться в отдельном отчете –* ***Отчет о торговых точках клиентов дистрибьюторов****.*
* **CustName (Наименование клиента)**  – **Юридическое название клиента.**
* **INN (ИНН клиента) – ИНН клиента.** *Данное поле обязательно должно быть заполнено. Формат поля подразумевает наличие ИНН 10 или 12 символов. ММС!!!В БАЗЕ МАЛО КЛИЕНТОВ С ИНН, ПОЭТОМУ ЕСЛИ NULL, ТО ВЫГРУЗИТЬ КАКИЕ\_НИБУДЬ ЦИФРЫ(«1234567890»)!!!*
* **CustAdd (Адрес клиента)** – **Юридический адрес клиента.** *Не путать с адресом торговой точки клиента !!! Несет справочную нагрузку.*
* **CustDest (Название населенного пункта клиента)** – **название населенного пункта юридического адреса клиента, проставляется из справочника Классификатора адресов Российской Федерации (КЛАДР)**.
* **CustCityId (Код города)** – **Классификационный код города юр. адреса клиента, проставляется из справочника Классификатора адресов Российской Федерации (КЛАДР)**.
* **CustDestID (Код города)** – **Классификационный код города юр. адреса клиента, проставляется из справочника Классификатора адресов Российской Федерации (КЛАДР)**.
* **CustAddress (Адрес клиента)** – **Юридический адрес клиента.** *Не путать с адресом торговой точки клиента !!! Проставляется произвольно и несет справочный характер.*

**Сроки предоставления отчета:**

Отчет предоставляется **ежедневно.** Отчет предоставляются по рабочим дням с данными начиная с 1 числа текущего месяца по дату, предшествующую дате предоставления отчетности.

Ежедневный отчет должен включать только тех клиентов, по которым были продажи. **Записи в таблице должны быть уникальными!!! Дублирование записей не допускается!!!**

**Название файла, предоставляемого ежедневно:**

В названии файла отчета присутствуют:

1. Идентификатор файла – **С** (латинская). Говорит о том, что это файл Клиентской базы дистрибьютора;
2. Дата отчета (в формате *дд.мм.г*). Календарная дата формирования отчета;
3. Идентификатор периодичности отчета – W (латинская). Указывает на период данных, который содержится в отчете, W – week/неделя.
4. Номер файла, в случае, если дистрибьютор присылает данные из нескольких учетных систем. Нумерация файлов начинается со значения 1. Если у дистрибьютора одна учетная система, то по умолчанию номер должен быть 1.

**Примеры.**

Ежедневный отчет, предоставленный 17 августа 2012 года, будет называться:

**С17082W1.dbf**.

Необходимо обратить внимание на согласованность отчетов: **Клиентская база дистрибьютора** должна содержать, (как минимум) карточки клиентов, по которым есть продажи в **Отчете о продажах дистрибьютора**. Ситуация, когда есть продажи дистрибьютора, а клиент в карточке клиентов отсутствует, недопустима.

При выгрузке данных рекомендуется проверять наличие всех признаков и согласованность с **Отчетом о продажах дистрибьютора**. Важным моментом для проведения анализа, является наличие следующих атрибутов карточки клиента – *наименование клиента, ИНН, юр. адрес, регион, район, город (*населенный пункт). Достоверность и полнота заполнения полей карточки будет проверяться торговыми представителями, работающими с дистрибьюторами, а также членами эксклюзивных команд.

 При загрузке данных будет осуществляться проверка поля INN на наличие ИНН клиента, отсутствие повторяющихся клиентов, полноты заполнения (ИНН должен быть 10 или 12 знаков).

До момента перехода на штатный режим работы отчетность предоставляется 2 раза в неделю.

Форма №5: Отчет о торговых точках клиентов дистрибьютора

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N пп** | **Наименование** | **Тип, размер** | **Описание** |
| 1 | DistrID | Char, 15 | Код дистрибьютора |
| 2 | Cust\_ID | Char, 30 | Код клиента |
| 3 | PointId | Char, 30 | Код торговой точки клиента |
| 4 | PointNick | Char, 200 | Название торговой точки клиента, если нет, в качестве названия рекомендуется использовать Наименование клиента |
| 5 | PointAdd | Char, 200 | Индекс, название населенного пункта (города), название улицы, дома, корпуса, квартиры (номер офиса) фактического адреса торговой точки клиента |
| 6 | Channel | Char, 4 | Отменяется |
| 7 | Desc | Char, 200 | Комментарии по торговой точке !!!ММС!!! Не нужно, пусть всегда выгржает пустые значения. |
| 8 | ChanelName | Char, 200 | Вывеска сети |
| 9 | Channel2 | Char, 200 | КАНАЛ |
| 10 | Net | Char, 200 | СЕТЕВОЙ ПРИЗНАК |
| 11 | TChannel | Char, 200 | ТИП ТОЧКИ ДОСТАВКИ |

**Отчет содержит только торговые точки клиентов, в которых реализуется продукция «РУСПРОД» !**

* **DistrID (Код дистрибьютора)** **– Уникальный идентификатор дистрибьютора.** *По данному признаку идентифицируется вся отчетность дистрибьютора. Код дистрибьютора присваивается РУСПРОД и регистрируется в информационной системе дистрибьютора один раз.*
* **Cust\_Id (Код клиента) –** **Код клиента, уникальный для каждого дистрибьютора.** *Информация берется из учетной системы дистрибьютора, основное назначение – обеспечение единственности записи при сопоставлении данных с* ***Отчетом о продажах дистрибьютора****.*
* **PointId (Код торговой точки клиента)** – **Код торговой точки клиента, уникальный для каждого клиента дистрибьютора (присваивается в учетной системе произвольно, на усмотрение разработчика, например можно использовать счетчик).** *Сочетание кода торговой точки клиента и кода дистрибьютора дает уникальность записи о торговой точке клиента. В случае, если клиент покупает продукцию самовывозом, то в учетной системе создается виртуальная торговая точка у которой детализируются аналитические признаки (см. ниже), а также создаётся соответствующий ей “виртуальный клиент”. Для брака и пр. создается виртуальный клиент в карточке клиентов и виртуальная торговая точка, где также указываются аналитические признаки. В случае, если торговая точка клиента перестала функционировать (закрытие, отказ от продаж продукции «РУСПРОД» и пр.), необходимо регистрировать дату закрытия торговой точки. Если торговая точка передается другому менеджеру, то в учетной системе регистрируется новый менеджер у клиента.*
* **PointNick (Наименование торговой точки клиента)** – **Название торговой точки клиента, если нет, в качестве названия рекомендуется использовать фактический адрес торговой точки.**
* **PointAdd (Адрес торговой точки)** **– Название улицы, дома, корпуса, квартиры (номер офиса) торговой точки клиента**. *Проставляется произвольно и несет справочный характер. Данный атрибут проверяется торговыми представителями на местах.*
* **Channel (Тип торговой точки) - !!! Отменяется**
* **ChanelName(Вывеска сети)** - **Вывеска сети**
* **Channel2 (КАНАЛ) - Берётся из таблицы: ТИПЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК!!!ММС!!! Реализовано в дополнительных реквизитах Контрагентов**
* **Net (СЕТЕВОЙ ПРИЗНАК) – Берётся из таблицы: ТИПЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК!!!ММС!!! Реализовано в дополнительных реквизитах Контрагентов**
* **TChannel (ТИП ТОЧКИ ДОСТАВКИ) - Берётся из таблицы: ТИПЫ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК!!!ММС!!! Реализовано в дополнительных реквизитах Контрагентов**

**Сроки предоставления отчета:**

Отчет предоставляется **ежедневно.** Отчет предоставляются с данными начиная с 1 числа текущего месяца по дату, предшествующую дате предоставления отчетности.

Ежедневный отчет должен включать только те торговые точки, по которым были продажи в эту неделю. **Записи в таблице должны быть уникальными!!! Дублирование записей не допускается!!!**

До момента перехода на штатный режим работы отчетность предоставляется 2 раза в неделю.

**Название файла:**

В названии файла отчета присутствуют:

1. Идентификатор файла – **P** (латинская). Говорит о том, что это справочник торговых точек дистрибьютора;
2. Дата отчета (в формате *дд.мм.г*). Дата отчета – дата формирования отчета, тогда как данные в отчете содержаться за неделю;
3. Идентификатор периодичности отчета – W (латинская). Указывает на период данных, который содержится в отчете, W – week/неделя.
4. Номер файла, в случае, если дистрибьютор присылает данные из нескольких учетных систем. Нумерация файлов начинается со значения 1. Если у дистрибьютора одна учетная система, то по умолчанию номер должен быть 1.

**Пример.**

Ежедневный отчет, предоставленный 17 августа 2012 года, будет называться:

**P17082W1.dbf**.

Необходимо обратить внимание на согласованность отчетов: код клиента в **отчете о торговых точках дистрибьютора должен соответствовать коду клиента из клиентской базы дистрибьютора.** Также необходимо осуществлять проверку на непротиворечивость данных: если клиент прекратил работу, то торговая точка должна либо закрыться, либо у нее должен поменяться клиент.

Также необходимо согласовывать отчет о продажах со справочником торговых точек, а именно в отчете о продажах не может быть торговых точек, которые не заведены в справочнике торговых точек. Равно как и каждая торговая точка должна быть прикреплена к карточке клиента, ситуация, когда заведена торговая точка, а в клиентской базе отсутствует соответствующий клиент, или он уже закрылся на момент существования торговой точки клиента – недопустима.

Достоверность и полнота заполнения полей карточки будет проверяться торговыми представителями, работающими с дистрибьюторами, а также членами эксклюзивных команд.

Для информационной и технической поддержки проекта создан сайт <http://www2.rusprod.ru/efop/> .

На сайте регулярно обновляются коды продукции, справочники типов торговых точек..

!!!ММС!!!

Требования заказчика:

- Отборы

* По организациям
* По складам

- Режим автозапуска из встроенного механизма регламентных заданий

ПО:

1С:Предприятие 8.3 (8.3.14.1779)

1С:Комплексная автоматизация 2 (2.4.7.151)

Режим: Серверный

Типы торговых точек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КАНАЛ | СЕТЕВОЙ ПРИЗНАК | ТИП ТОЧКИ ДОСТАВКИ |
| Хорека | Федеральная сеть | Отель |
|  | Региональная сеть | Ресторан |
|  | Локальная сеть | Кафе |
|  | Не сеть | Столовая |
|  |  | Бар |
|  |  | Кинотеатр |
|  |  | Стадион |
|  |  | Парк |
|  |  | РЦ, склад |
|  |  | Иное |
| Тендер | Федеральная сеть | Детские учреждения |
|  | Региональная сеть | Больницы |
|  | Локальная сеть | Тюрьмы |
|  | Не сеть | Армия, полиция |
|  |  | Администрация |
|  |  | Иное |
| Интернет торговля | Федеральная сеть | РЦ, склад |
|  | Региональная сеть |  |
|  | Локальная сеть |  |
|  | Не сеть |  |
| АЗС | Федеральная сеть | Супермаркет |
|  | Региональная сеть | Минимаркет |
|  | Локальная сеть | Павильон, Продукты (прилавок) |
|  | Не сеть | Склад |
| Опт | Опт | Опт |
| Вендинг | Федеральная сеть | Вендинговый аппарат |
|  | Региональная сеть | РЦ, склад |
|  | Локальная сеть |  |
|  | Не сеть |  |
| Современная торговля | Федеральная сеть | Гипермаркет |
|  | Региональная сеть | Супермаркет |
|  | Локальная сеть | Минимаркет |
|  | Не сеть | РЦ, склад |
| Традиционная торговля | Федеральная сеть | Павильон, Продукты (прилавок) |
|  | Региональная сеть | Киоск |
|  | Локальная сеть | Рынок |
|  | Не сеть |  |

Требования к формату почтового сообщения Единой формы отчета о продажах (ЕФОП)

1. Все почтовые сообщения с ЕФОП необходимо отсылать на электронный адрес:

**reports@rusprod.ru**

1. Для автоматизированной обработки почты, тема или (и) тело сообщения с ЕФОП должно содержать служебную строку с кодом дистрибьютора, обрамленного знаком #, например:

**#225707#[[2]](#footnote-2)**

На основании данного признака обрабатываются входящие почтовые сообщения, и консолидируются в единой базе данных.

1. Файлы с отчетностью (DBF - формата) должны предоставляться в запакованном виде в приложении. Упаковка файла производиться с помощью архиватора WinRAR версии, не ниже 3.20 или ZIP.
2. Название файла вложения с ЕФОП должно иметь следующую структуру: **ГММДДNФ.rar**

где,

**Г** – год;

**ММ** - месяц посылки;

**ДД** - дата посылки;

**N** - номер посылки. Номер посылки используется, если у дистрибьютора было несколько посылок в данный день (если одна, то ставиться 1). Если дистрибьютор высылает несколько посылок, то, к обработке принимается последний вариант посылки (по каждому филиалу дистрибьютора).

**Ф** - номер филиала, если у дистрибьюторов их несколько (если нет филиалов, то ставится 1).

Пример: **4083111.rar**

Внимание, почта обрабатывается автоматически !!! Просим точно указывать дату, номер посылки, филиал, а также код дистрибьютора в теле сообщения, при неправильном предоставлении формата почтового сообщения, почта не доходит до нас, что расценивается как сознательное не предоставлении отчета.

1. Файлы DBF должны быть в кодировке Win1251.

*Ознакомлен:*

**ДИСТРИБЬЮТОР**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**МП**

1. Путем рассылки по электронной почте. Справочник продукции также размещается на сайте проекта – <http://www2.rusprod.ru/efop/> . Для своевременного обновления данных, необходимо закрепить ответственных лиц со стороны дистрибьютора за предоставления отчетности и обновление справочников. [↑](#footnote-ref-1)
2. ООО «Торговая компания "Аква"» [↑](#footnote-ref-2)