**Отчет в разрезе периодов по продажам.**

1. В отчете нужно иметь возможность выбирать (составлять из них) показатели по горизонтали:

* Контрагент
* ТТ торговая точка (Адрес)
* Торговый представитель
* Канал продаж
* Номенклатура (Элементы, Группы)

Простой вариант отчета с ресурсами Сумма:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТП** | **Продажи Сент. 2015** | **Продажи  Окт. 2015** | **Продажи  Нояб. 2015** | **Продажи  Дек. 2015** |
| Безденежных Милана | 1 530 369 | 1 394 089 | 1 449 990 | 2 259 768 |
| Береснева Татьяна | 1 918 191 | 2 105 097 | 1 983 100 | 3 148 913 |
| Зыкина Марина | 1 564 236 | 1 868 068 | 1 242 443 | 3 925 218 |
| Костылев Сергей | 256 598 | 564 333 | 323 507 | 513 274 |
|  | **5 269 395** | **5 931 588** | **4 999 041** | **9 847 174** |
| Кузнецова Надежда | 188 516 | 552 048 | 471 962 | 1 254 397 |
| Богомолов Роман | 1 163 451 | 960 856 | 987 210 | 1 819 220 |
| Зыкова Анна | 106 444 | 150 006 | 83 254 | 655 049 |
| Кыров Павел |  |  |  |  |
| Романенко Оксана | 1 093 171 | 1 301 265 | 1 099 017 | 1 706 486 |
| Смирнов Евгений | 1 879 940 | 2 374 466 | 2 510 289 | 3 622 654 |
| Соломина Татьяна | 421 104 | 629 965 | 620 232 | 1 106 033 |
|  | **4 852 624** | **5 968 607** | **5 771 965** | **10 163 840** |

1. Показатели по Вертикали (Временные)

* День
* Неделя
* Месяц
* Квартал

1. Показатели «Ресурсы» на пересечении показателей по горизонтали и вертикали.

* Рубли (Суммовой показатель-Сумма)
* Бутылки
* Далы
* Торговые точки (АКБ)

Пример отчета по сработавшим ТТ(АКБ):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТП** | **АКБ  Окт. 2015** | **АКБ  Нояб. 2015** | **АКБ  Дек. 2015** |
| Безденежных Милана | 60 | 53 | 69 |
| Береснева Татьяна | 67 | 58 | 70 |
| Зыкина Марина | 47 | 37 | 50 |
| Костылев Сергей | 35 | 18 | 7 |
|  | **209** | **166** | **196** |
| Кузнецова Надежда | 23 | 21 | 34 |
| Богомолов Роман | 102 | 93 | 104 |
| Зыкова Анна | 13 | 79 | 41 |
| Кыров Павел | 4 |  |  |
| Романенко Оксана | 65 | 49 | 52 |
| Смирнов Евгений | 122 | 118 | 120 |
| Соломина Татьяна | 75 | 69 | 61 |
|  | **404** | **429** | **412** |

1. В отчете нужно иметь возможность делать отбор по всем имеющимся показателям.

* Контрагент
* ТТ торговая точка (Адрес)
* Торговый представитель
* Канал продаж
* Номенклатура (Элементы, Группы)
* Бренд алкоголя
* Объем