Отчет-обработка для аналитики заказа поставщику

Компания поставляет молочную продукцию на удаленный склад, срок поставки 1 неделя
т.е когда делается очередная заявка то предыдущая заявка находится еще в пути.

Это розничный склад и с него непредсказуемо отгружаются мелкие клиенты. При этом есть
клиенты которые заказывают с основного склада адресную партию товара и делают небольшую доборку с этого склада. И третий тип клиентов – клиенты которые делают персональную заявку
на основной склад, но товар отправляется сюда вместе с остальным товаром и документы для них
выписываются уже здесь. Для этих трех типов клиентов в настройках будут 3 соответствующих сегмента. А суть обработки анализ и полуавтоматическое формирование потребности.

**Параметры отчета**

Страница 1

Список клиентов вывести в иерархии сегмент\клиент, в колонках сумма продаж по клиенту за последние 5 недель (привязка строго к календарной неделе, а не от дня использования обработки) итог по сегменту , общий итог

Флаг вкл\выкл клиента для участия в рассчете количества.

Страница 2
Список номенклатуры

Колонки: Заказ – основная колонка , здесь выводим рассчетное количество и ее редактируем в ручную
текущий остаток, в пути, коэфициенты списания и обеспеченности, продажи за 5 нед, количество из заказов клиентов за прошлую неделю

Страница 3
Аналитика

Интервал аналитики (быстрое переключение либо какая то неделя из последних либо месяц/квартал/год)

Номенклатура в строках

Колонки количество, количество рассчетное , отклонение + и -, списано (3 варианта списания), продано, заказано

Общие итоговые цифры для вариантов +, - и заказ в суммах

**Реквизиты настройки**

Сегменты клиентов 1,2,3

Склад анализа 1, склад анализа2

Партнер для подстановки в заказ клиента который будет является результатом обработки

Период рассчета коэфициэнтов
ед измерения (базовая в шт планировать в упаковках нужно)

**На выходе документ - заказ клиента**