Необходимо написать обработку для выгрузки справочников «Партнеры», «контрагенты» (и другие сопутсвующие справочники) из УТ 11 в УТ 11 (конфигурации идентичны).
Принцип выгрузки:
1. При выгрузке должна быть возможность отбора по сегментам и возможность выбрать несколько сегментов для выгрузки.

2. Поиск Партнеров должен производиться по следующим реквизитам: «Контрагент», «Публичное наименование», «Рабочее наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», если сопоставился хотя бы один «Телефон» или «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.

3. Поиск контрагентов: по «ИНН», «Наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.

4. Необходимо также загружать сопутствующие справочники: Банковские счета, Контактные лица, переносить контактную информацию партнера и контрагента. Все это нужно делать, если партнер не найден в базе приемнике.
Если партнер найден, то переносить только данные по сегментам (см. п 5.).

5. В базе-источнике при выгрузке сегменты необходимо получить из справочника "Сегменты клиентов". При загрузке эти сегменты необходимо загрузить в табличную часть "Подкатегории сегментов рынка" справочника "Партнеры".
Необходимо учитывать:
- сегментов может быть несколько, в этом случае в ТЧ должны загрузиться они все. При повторной загрузке данные не должны дублироваться.
- Если в базе-приемнике найден партнер по полям поиска, то у него уже могут быть строки в ТЧ, но при загрузке необходимо добавлять новые, если их там еще нет.

Выгрузка и загрузка данных будет осуществляться между идентичными конфигурациями.
Контрагенты должны сопоставляться по одному из следующих реквизитов «ИНН», «Наименование», а также по типам контактной информации «Телефон» и «e-mail», требуется сопоставлять все имеющиеся виды контактной информации друг с другом, и если есть хотя бы одно совпадение, тогда не загружать данные.
Партнеры должны сопоставляться
Банковские счета должны сопоставляться по реквизиту «№ счета».