что надо сделать по сайту:

очень срочно:

1 структурированную "красивую карточку объекта"

она дожна содержать все фотографии, планы , место на карте, описание . Имя и контактную информацию агента. функционал: кнопка "заявка на просмотр" - письмо с заявкой отправляется на электронный ящик агента и руководителя(или секретаря). кнопка "ПДФ" возможность открыть карточку объекта в пдф виде и распечатать или отправить по почте. возможно кнопка "отправить крточку по почте". просто кнопка "печать", выводящая карточку с контактной информацией агента и агентства и логотипом компании в пригодном к печати виде. (в пдф, та же информация, возможно, все это можно объединить)

2. он-лайн дежурный. (мне говорили, что модуль онлайн дежурного вроде как встроен в оболочку магазина, который мы купили) Возможность общения клиента с дежурным агентом посредством мгновенной переписки. окно всплывает автоматически, при заходе клиента на сайт.

3. приведение в "порядок" первой страницы сайта: на прокрутках только объекты с определенными признаками (с фотографиями) , отмеченными при заполнении. Возможность быстрой связи с офисом, он-лайн консультант. Заполнение информацией разделов страхования.

4. размещение информации о оказан и юридических услуг, с возможностью заказа. продвижение этих услуг ( директ)

5. размещение информации о услугах по получению шенгенских виз, с возможностью заказа.

6. информация о туристических услугах и партнерах по этому направлению

7. размещение информации о партнерах, с их банерами и ссылками на их сайты. создание своих банеров, для размещения на сайтах партнеров. ("Турцентр Союз", СК"росгосстрах", ск"ВТБ страхование" , ск "ЭРГО-Русь")

8. наполнение раздела " обучение и мастер-классы" , возможно выделение в отдельный сайт или дочерний сайт.

9. размещение информации о членстве в общественных организациях сейчас это СРО Агентств Недвижимости и Санкт-Петербургская Палата Недвижимости.

срочно:

1. возможность выгрузки информации в виде для постановки строчек в Бюллетень недвижимости, администратор из списка объектов выберает галочками те, что надо поставить строчками, с возможностью указания "просто строчка", "жирная строчка", "золотая строчка" (если это долго и дорого, просто выгрузка всех объектов в рабочий кабинет на БН.ру, в раздел строчек.) для этого, надо ввести дополнительное поле "примечание для бн" при заведении объекта в базу, содержащее только 22 поля под буквы и цыфры. (ограничение бюллетеня для строчной рекламы).

2. возможность выгрузки карточек объектов (фотообъявлений) на сайты EMLS.ru, bn.ru, пригород (сайт журнала), ну и еще куда нибудь.

3. возможность рекламы в яндекс директе по запросам типа "квартира на улице правы", или "жилой комплекс в девяткино" или "ЖК северная долина" и т.д.

4. размещение на разных страницах описаний страховых продуктов и возможность их продвижения и рекламы в интернете (директ).

5. рабочий стол агента:

упростить поля заведения объектов в базу, правильно назвать необходимые поля для заполнения,

возможность просмотра карточки объекта из рабочего стола агента (чтоб посмотреть, что получилось)

возможность введения информации о своих клиентах и звонках (ведение клиентской базы), причем, человек, заполнивший форму заявки на просмотр, тоже попадает туда. работа с этой клиентской базой, генерирование напоминаний о звнке клиенту через некоторое время, по поставленным в календаре датам. возможность рассылки поздравлений (новостей) всем клиентам. Сбор всех агентских клиентов в центральную базу доступную к управлению руководством.

просто надо:

1 чтоб все было более менее симпатично, с картинками , и удобно для пользования.

2. возможность покупки на сайте страховых продуктов с доставкой (коробочные продукты), и заказа сложных продуктов страхования. продвижение этих возможностей в интернете.