**Тех задание**

**Конфигурация системы:**

Конфигурация Альфа-Авто:4.1

Платформа 8.2.

Обычные формы

Обработка автоматизирующую следующую операцию:

* менеджер каждый день открывает сайты наших поставщиков (так называемые интернет магазины, с онлайн остатками, сроками и ценами на запчасти). Куда забивается интересующая позиция, и списка запрашиваемой позиции на разных складах и с разными ценами и сроками поставки. Так же отображаются списки возможных замен и аналогов.
* Информация по детали представляется след.образом:
1. Производитель
2. Артикул/код(уникальный для каждой детали поиск происходит по ней)
3. Описание/наименование
4. Наличие/кол-во
5. Срок поставки
6. Цена
7. Вероятность поставки в процентах
* Параллельно открывает отчет в 1С по текущим продажам, и проверяет каждую деталь у каждого поставщика, по 3 основным пунктам:
1. Цена
2. Срок поставки
3. Наличие

Соответственно в процессе анализа, заказ делается у поставщика с оптимальным сочетанием цены и срока поставки. Заказные позиции собираются в корзине у каждого конкретного поставщика, и отправляется в работу(причем должен быть

1. автоматический алгоритм с поиском минимальная цена минимальный срок (выбор по умолчанию)
2. ручной алгоритм( перевыбор если не лучшая цена и срок) 1 цвет,минимальный срок 2 цвет,минимальная цена (менеджер сам определяет какую деталь заказать исходя из собственных соображений).Цвета использовать бледных тонов чтоб текст был виден нормально.

Так же редко бывает, что заказываемая деталь отсутствует у всех поставщиков, тогда необходимо выбрать аналог детали в той же ценовой категории (те самые аналоги/кроссы в 1С).

Исходя из анализа отчета текущих продаж(он берется за основу для заказа,все что продано за период,период неделя, по позициям это где то 2500 позиций,) менеджер принимает решение о количестве каждой конкретной заказываемой позиции товара. То есть, если была 1 шт. в наличии, она продалась, и позиция ходовая, часто продаваемая, то деталь уже заказывается в большем кол-ве (складской запас), определяемом самим менеджером на основе продаж и личного опыта.

Автоматом создавать документы заказы поставщикам в 1с в зависимости от того какому поставщику был сделан заказ.

Сайты для парсинга

http://www.yugam.ru

http://www.autopiter.ru/

http://www.autodoc.ru

http://arkona36.ru

https://berg.ru

http://shop.armtek.ru

http://rmsauto.ru/

http://www.autoimport31.ru/

http://online.alessioauto.ru/order.aspx

http://emzakaz.ru/

www.realavto.net

<http://www.forum-auto.ru/>

Пример номенклатуры в конце дописан код, если код имеет вид ЦБ002731 то значит у поставщика нет артикула на эту позицию искать не нужно.

|  |
| --- |
|  |
| Elite Авто-ритет -20 3,78 л, ЦБ002731 |  |
| FM модулятор HYUNDAI FMT12, FMT12 |  |
| Автошампунь KERRY для покрытий метал. и перлам. (концентрат) 500мл, KR-272-2 |  |
| Автошампунь с воском "Golden Wax" 250мл, АС320 |  |
| Автоэмаль KUDO с кисточкой DAEWOO 97K (Blue) (металлик) 15мл (блистер), KU-72255 |  |
| Аккумулятор VARTA Blue Dinamic 60 /п.п./ , 560127054 |  |
| Аккумулятор ЗУБР 60 п.п., ЦБ040908 |  |
| Амортизатор левый PARTS MALL, PJA048A |  |
| Антигель HI-GEAR для дизтоплива (470л) 946мл, HG3427 |  |
| Антидождь TURTLE WAX Rain Repeller 300мл , FG6538 |  |
| Антистатик-заземлитель с отражателем стрелка-цепь и метал.сердечником 55 см, 04779\_БЕ |  |
| Антифриз FELIX Carbox Red 5кг, ЦБ000604 |  |
| Антифриз FELIX Carbox Red (концентрат) 1кг, ЦБ026474 |  |
| Антифриз FELIX Prolonger Green (концентрат) 1кг, ЦБ026475 |  |
| Антифриз FREEZANTE G11 (зеленый) 5л, ЦБ041062 |  |
| Антифриз GM LongLife (красный) 1л, 1940663 |  |
| Антифриз GM LongLife (красный) 5л, 1940678 |  |